

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *TREND FASHION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen TA BUTIK Kendal)**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi syarat – syarat guna menyelesaikan program

Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

IKHSTI MARWINDA PUTRI

NPM : 201003632110365

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

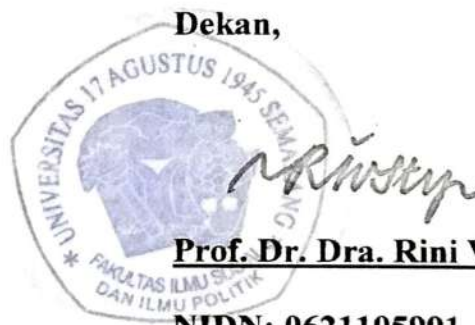
Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan Skripsi yang berjudul :

“PENGARUH GAYA HIDUP DAN *TREND FASHION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN TA BUTIK KENDAL)”

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, September 2024

Dekan,



Prof. Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.Si

NIDN: 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, September 2024

Dosen Pembimbing,



Nadia Dwi Irmadiani, S.A.B., M.Si

NIDN: 0609078802




BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 17 September 2024

Waktu : 11.00 WIB

No	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Alya Takwarina Cahyani S.AB, M.M	1. 
2.	Nadia Dwi Irmadiani S.AB, M.Si	2. 
3.	Hermawan Budiyanto S.Sos, M.Si	3. 

ABSTRAKSI

Seiring berjalannya waktu, *trend fashion* tertentu yang dulunya hanya dilihat dari gaya pakaian saja telah berevolusi dan berkembang menjadi sebuah entitas gaya hidup, yang didorong oleh mudahnya pertukaran informasi dan referensi luar. gaya hidup dan *trend fashion* hanya untuk memenuhi kepuasan diri sendiri. Dimana generasi Z sering membeli barang tanpa memprioritaskan kebutuhan mereka atau hanya untuk dipamerkan di media sosial untuk diakui orang lain. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adakah pengaruh gaya hidup dan *trend fashion* terhadap keputusan pembelian pada generasi z pada konsumen TA Butik Kendal. Pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan kuesioner sebanyak 96 responden kategori dari umur 16-27 tahun dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Pengujian hipotesis menggunakan uji validitas, reabilitas, linier berganda dan uji korelasi menggunakan softwer SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian, terdapat pengaruh positif dan signifikan, dibuktikan dengan nilai beta 0,281 bertanda positif dengan signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Kemudian *trend fashion* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai beta 0,408 bertanda positif, dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Terdapat pengaruh secara bersama-sama antara gaya hidup dan *trend fashion* terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai F_{hitung} 24,455 dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Saran dalam penelitian ini agar TA Butik dapat meningkatkan model pakaian agar selalu update yang sedang banyak dicari oleh konsumen saat ini.

Kata Kunci : gaya hidup, *trend fashion*, keputusan pembelian