

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INSOMNIA COFFEE KABUPATEN PATI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Administrasi Program
Studi Ilmu Administrasi Bisnis**



Oleh :

JALU INDRA PRIMADI

NPM : 201003632110357

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INSOMNIA COFFEE KABUPATEN PATI”

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Agustus 2024

Dekan



Prof. Dr. Dra. Rini Werdiningsih, Ms

NIDN : 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Agustus 2024

Pembimbing



Drs. Bambang Agus Windu S, MA

NIDN. 0616085902




BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 11 September 2024

Waktu :

No.	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Hermawan, S.Sos, M.Si	
2	Drs. Bambang Agus Windu, MA	
3	Dra. Wahyu Wirasati, MA	

ABSTRAK

Ketatnya persaingan di bidang *Food & Beverage*, banyak cafe dan restoran berlomba-lomba menawarkan citra merek yang mudah dikenali dan kualitas pelayanan yang sesuai keinginan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di *Insomnia Coffee* di kabupaten Pati. Sampel yang diambil adalah sebanyak 50 responden menggunakan teknik non probability sampling dengan pendekatan sampling accidental.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis data kualitatif dengan membuat tabel silang, dan analisis data kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Pengujian hipotesa menggunakan teknik uji statistik correlation product moment dan korelasi ganda dengan f-test dan t-test. Pada hasil perhitungan skor kuesioner variabel X1 (Citra Merek) dalam kategori tinggi dengan skor 86,35%, sedangkan variabel X2 (Kualitas Pelayanan) dalam kategori sedang dengan skor 73,66%, dan variabel Y (Keputusan Pembelian) dalam kategori tinggi dengan skor 86,78%. Pada uji korelasi dari variabel X1 terhadap variabel Y didapatkan nilai r-hitung (0,647) > nilai r-tabel (0,279) dengan demikian H_a diterima dan hipotesa menyatakan "Ada Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di *Insomnia Coffee* Kabupaten Pati" dinyatakan DITERIMA. Pada uji korelasi dari variabel X2 terhadap variabel Y didapatkan nilai r-hitung (0,566) > nilai r-tabel (0,279) dengan demikian H_a diterima dan hipotesa menyatakan "Ada Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di *Insomnia Coffee* Kabupaten Pati" dinyatakan DITERIMA. Pada uji korelasi dari variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y didapatkan nilai r-hitung (0,742) > nilai r-tabel (0,279) dengan demikian H_a diterima dan hipotesa menyatakan "Ada Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di *Insomnia Coffee* Kabupaten Pati" dinyatakan DITERIMA.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian.