

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
IPHONE DI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program

Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

MOH YUSUF AL KAIFI
NPM.201003632110361

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan penelitian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE DI SEMARANG”** Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, 2 Oktober 2024



Prof. Dr. Dra. Rini Werdiningsih, MS
NIDN. 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan oleh Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Sarjana 1 (SI) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, 2 Oktober 2024
Dosen Pembimbing,



Hermawan Budiyanto, S. Sos. M.Si
NIDN. 0604076901

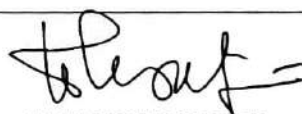


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 17 September 2024

Waktu : 15.00 WIB

No	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Dra. Wahyu Wirasati, M.A	1. 
2.	Hermawan Budiyanto, S. Sos. M.Si	2. 
3.	Nadia Dwi Irmadani S.AB, M.Si	3. 

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin pesat, hal ini berdampak terhadap pada meningkatnya permintaan berbagai jenis alat komunikasi yang mengakibatkan semakin tinggi persaingan untuk memperebutkan pangsa pasar dalam duniabisnis telekomunikasi. Perusahaan *smartphone* saat ini dituntut untuk memenuhi kebutuhan Masyarakat dengan mobilitas yang tinggi sehingga perusahaan berusaha memenuhinya dengan memproduksi berbagai macam *smartphone* yang dapat memebrikankeuntungan bagi mereka sendiri salah satunya yaitu Apple Iphone. Iphone adalah jajaran telepon pintar yang dirancang dan dipasarkan oleh Apple Inc. penelitian bermaksud menelaah Keputusan pembelian *smartphone* iphone dari tinjauan citra merek dan kualitas produk. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian *smartphone* iphone di Semarang (studi kasus pada Masyarakat Kec. Gajahmungkur Kota Semarang). Tipe penelitian ini adalah Kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 17.445 dari data kependudukan Kecamatan Gajahmungkur Kota Semarang. Sampel sebanyak 100 menggunakan Teknik *Probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner. Analisis data menggunakan Teknik kuantitatif deskriptif. Pengujian hipotesis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linier dan uji korelasi menggunakan software SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, dibuktika dengan nilai beta 0,493 bertanda positif dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Kemudian kualitas produk berpengaruh terhadap Keputusan pembelian, dibuktikan nilai beta 0,217 positif dengan signifikan $0,002 < 0,05$. Terdapat pengaruh secara bersama-sama antara citra merek dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai Fhitung 36,629 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Citra merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian