

**PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, DIGITAL MARKETING,
DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MARKET PLACE BUKALAPAK
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

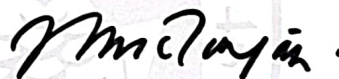
ESTI WIDIA RINI

NPM. 201003612012290

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 27 Maret 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Drs. Frans Sudirjo, MM, M.Si, Ak, CA
Pembimbing



Dra. Nurchayati, SE, MM, Ak, CA
Penguji 1



Drs. Ribut Musprihadi, MM
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA
NIDN 0626046503