

PENGARUH KEMAMPUAN KOMUNIKASI , *PASSION* DAN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT AURADERMA SKINCARE CLINIC SEMARANG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

ANGGI CAHYANINGTYAS
NPM. 191003612012003

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SEMARANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KEMAMPUAN KOMUNIKASI, *PASSION* DAN PENGETAHUAN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT AURADERMA SKINCARE CLINIC SEMARANG**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

ANGGI CAHYANINGTYAS
NPM. 191003612012003

Telah Dipertahankan di depan dosen Penguji

Pada Tanggal 25 Maret 2025

Dan Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Penguji 1

Pembimbing

Drs. Hasyim, SE.MM
NRP. 111 3135

Drs. Sukardi,MM
NRP : 111 394

Penguji 2

Drs. Heru Eko P, MM.
NRP. 111 367

Semarang, 25 Maret 2025
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan

Dra. Nurchayati, SE, MM, Ak., CA
NRP : 111 357

Judul : Pengaruh Kemampuan Kemampuan Komunikasi, *Passion* dan Pengetahuan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Auraderma Skincare Clinic Semarang
Title : *The Influence of Communication Skills, Passion, and Knowledge on Employee Performance (Studies on Employees of PT. Auraderma Skincare Clinic).*
Nama : Anggi Cahyaningtyas
NPM : 191003612012003

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh kemampuan komunikasi, *passion* dan pengetahuan terhadap kinerja karyawan PT. Auraderma Skincare Clinic Semarang. Populasi dalam penelitian ini semua karyawan PT. Auraderma Skincare Clinic Semarang berjumlah 47 karyawan. Pengambilan sampel dengan teknik *sensus sampling* yaitu menentukan jumlah sampel dengan mengambil semua anggota populasi untuk dijadikan sampel. Dengan demikian sampel dalam penelitian ini berjumlah 47 responden. Adapun data yang digunakan adalah data primer dengan cara kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut kemampuan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Auraderma Skincare Clinic Semarang. *Passion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Auraderma Skincare Clinic Semarang. Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Auraderma Skincare Clinic Semarang.

Kata Kunci: Kemampuan Komunikasi, *Passion*, Pengetahuan, Kinerja Karyawan.

Motto

"Usaha tidak akan mengkhianati hasil."

"Jangan pernah lelah untuk belajar, karena ilmu adalah bekal sepanjang hayat."

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa henti.
2. Suami dan anak saya tercinta yang senantiasa mendukung dan menjadi semangat saya untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Keluarga saya yang senantiasa memberi semangat di setiap langkah perjalanan saya.
4. Para dosen dan dosen pembimbing yang telah membagikan ilmu dan bimbingan dengan tulus.
5. Teman-teman seperjuangan yang menjadi bagian dari cerita indah dalam perjalanan ini.
6. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dan bertahan hingga titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penelitian yang berjudul “**PENGARUH KEMAMPUAN KOMUNIKASI , *PASSION* DAN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT AURADERMA SKINCARE CLINIC SEMARANG**” dapat diselesaikan. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat strata satu (S1) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan mengingat terbatasnya pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu, semua kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaannya. Kegiatan dari perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini telah memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yth. :

1. Ibu Dra. Nurhayati, SE, MM, Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Bapak Galuh Juniarto, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang sekaligus Dosen Penguji.
3. Bapak Drs. Sukardi, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, nasehat dan saran-saran yang berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Hasyim, SE.MM selaku dosen penguji 1 dan Bapak Drs. Heru Eko P, MM selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktu serta memberikan kritik dan saran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
6. Orang tua, suami dan teman-teman saya serta semua pihak yang memberikan semangat, dukungan, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik mereka semua, akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi almamater.

Semarang, 25 Maret 2025

Penulis

**(ANGGI CAHYANINGTYAS)
NPM. 191003612012003**

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	I-7
1.4 Tujuan Penelitian	I-7
1.5 Manfaat Penelitian	I-8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Teori.....	II-1
2.1.1 Sumber Daya Manusia (SDM).....	II-1
2.1.2 Kemampuan Komunikasi.....	II-2
2.1.3 <i>Passion</i>	II-4
2.1.4 Pengetahuan	II-6
2.1.5 Kinerja Karyawan	II-8
2.2 Penelitian Terdahulu	II-11
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-14
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel	III-1
3.1.1 Populasi	III-1
3.1.2 Sampel.....	III-1
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-2
3.2.1 Variabel Penelitian.....	III-2
3.3 Metode Pengumpulan Data	III-4
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	III-5
3.4.1 Uji Validitas	III-5
3.4.2 Uji Reliabilitas	III-6

3.5 Teknik Analisis Data	III-8
3.5.1 Analisis Deskriptif	III-8
3.5.2 Analisis Linier Berganda	III-8

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	IV-1
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	IV-1
4.1.1.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	IV-1
4.1.1.2 Responden berdasarkan Usia	IV-2
4.1.1.3 Responden berdasarkan Pendidikan	IV-3
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	IV-4
4.1.2.1 Variabel Kemampuan Komunikasi.....	IV-4
4.1.2.2 Variabel <i>Passion</i>	IV-6
4.1.2.3 Variabel Pengetahuan	IV-8
4.1.2.4 Variabel Kinerja Karyawan	IV-10
4.2 Analisis Hasil Penelitian	IV-12
4.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	IV-12
4.2.2 Uji Normalitas	IV-14
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	IV-15
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	IV-15
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	IV-16
4.2.4 Uji Model	IV-17
4.2.4.1 Uji Statistik F	IV-17
4.2.4.2 Koefisien Determinasi	IV-18
4.2.5 Uji Hipotesis.....	IV-18
4.3 Pembahasan.....	IV-21

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	V-1
5.2 Saran	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN