

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG BAKPAO
(Studi Pada Pelanggan Hoki Pao Semarang Barat)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

ANIK SUSANTI

NPM. 211003612012372

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2024

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG BAKPAO
(Studi Pada Pelanggan Hoki Pao Semarang Barat)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

ANIK SUSANTI

NPM. 211003612012372

Telah disetujui oleh pembimbing

Pada tanggal Febuari 2025

Endang Swastuti, SE., MM.
Penguji 1

Drs. Galuh Juniarto, SE.MM.
Pembimbing

Drs. Syahtri Wardana P, SE.MM.
Penguji 2

Semarang, Febuari 2025
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan

Dra.Nurchayati,SE.MM.Akt.CA
NRP. 111357

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

"Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan"

-(QS Al-Insyirah:5)-

“ Terlambat Bukan Berarti Gagal, Cepat Bukan Berarti Hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. *PERCAYA PROSES* itu yang paling penting. Karena Allah telah mempersiapkan Hal Baik dibalik Kata Proses yang kamu anggap Rumit.”

- Edwar Satria -

Skripsi ini kupersembahkan untuk

1. Kedua orangtua
2. Suami dan anak tercinta
3. adik - adik saya
4. Teman - teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
5. Almamater saya Untag Semarang

Judul : Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bakpao (Studi Pada Pelanggan Hoki Pao Semarang Barat)
Title : *The Effect of Product Variety and Price on Repurchase Interest in Bakpao (Study on Customers of Hoki Pao Semarang Barat)*
Nama : ANIK SUSANTI
NPM : 211003612012372

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi produk dan harga terhadap minat beli ulang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Hoki Pao Semarang Barat. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah variasi produk dan harga sebagai variabel bebas serta minat beli ulang sebagai variabel terikat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 ($0.000 < 0.05$) dan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang dengan nilai signifikansi sebesar 0.019 ($0.019 < 0.05$) artinya bahwa semakin beragam variasi produk dan harga yang sesuai maka akan meningkatkan minat beli ulang.

Kata Kunci : Minat Beli Ulang, Variasi Produk, Harga

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bakpao (Studi Pada Pelanggan Hoki Pao Semarang Barat)”. Tujuan penulisan skripsi adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan – bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE.,MM.,Akt.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Bapak Drs. Galuh Juniarto, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang dan selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Endang Swastuti, SE., MM. dan Bapak Drs. Syahtri Wardana P, SE.MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
5. Ibu Anik Susanti selaku owner Hoki Pao Semarang Barat yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, Febuari 2025
Penulis

ANIK SUSANTI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2. Rumusan Masalah.....	I-6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	I-7
1.4. Tujuan Penelitian.....	I-7
1.5. Manfaat Penelitian.....	I-7
1.5.1. Dari segi teoritis	I-7
1.5.2. Dari segi praktis	I-8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1. Telaah Teori	II-1
2.1.1. Minat Beli Ulang.....	II-1
2.1.1.1. Pengertian Minat Beli Ulang.....	II-1
2.1.1.2. Aspek-Aspek Minat Beli Ulang	II-3
2.1.1.3. Indikator Minat Beli Ulang	II-3
2.1.2. Variasi Produk.....	II-4
2.1.2.1. Pengertian Variasi Produk	II-4
2.1.2.2. Tujuan Variasi Produk	II-6
2.1.2.3. Indikator Variasi Produk.....	II-7
2.1.3. Harga	II-8
2.1.3.1. Pengertian Harga	II-8

2.1.3.2.	Peranan Harga	II-9
2.1.3.3.	Strategi Harga.....	II-9
2.1.3.4.	Tujuan Penetapan Harga	II-11
2.1.3.5.	Indikator Harga.....	II-12
2.2.	Penelitian Terdahulu	II-13
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-16
2.3.1.	Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Beli Ulang	II-16
2.3.2.	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang	II-16
BAB III	METODE PENELITIAN	III-1
3.1.	Populasi dan Sampel.....	III-1
3.1.1.	Populasi	III-1
3.1.2.	Sampel	III-1
3.2.	Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-3
3.2.1.	Variabel peneliti	III-3
3.2.2.	Definisi Operasional.....	III-3
3.3.	Metode Pengumpulan Data	III-5
3.4.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	III-6
3.5.	Deskripsi Hasil Dan Analisis Hasil Penelitian	III-7
3.5.1.	Analisis Deskripsi	III-7
3.5.2.	Analisis Inferensial.....	III-8
3.5.2.1.	Uji Normalitas	III-9
3.5.2.2.	Uji Asumsi Klasik	III-9
3.5.2.3.	Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Model)	III-10
3.5.2.4.	Uji Hipotesis.....	III-11
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	IV-1
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	IV-1
4.1.1.	Analisis Deskripsi	IV-1
4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	IV-2
4.1.2.1.	Minat Beli Ulang (Y).....	IV-2
4.1.2.2.	Variasi Produk (X1).....	IV-4
4.1.2.3.	Harga (X2)	IV-5

4.2. Analisis Hasil Penelitian	IV-7
4.2.1. Analisis Inferensial.....	IV-7
4.2.2. Uji Normalitas.....	IV-8
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	IV-9
4.2.3.1. Uji Multikolinieritas	IV-9
4.2.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	IV-9
4.2.4. Uji Goodness of Fit (Uji Model).....	IV-10
4.2.4.1. Koefisien Determinasi (R ²)	IV-10
4.2.4.2. Uji statistik F	IV-10
4.2.5. Uji Hipotesis	IV-11
4.3. Pembahasan.....	IV-12
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	V-1
5.1. Simpulan	V-1
5.2. Saran	V-1
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
Tabel 1 Ulasan Pelanggan Hoki Pao.....	I-2
Tabel 2 <i>Research Gap</i>	I-4
Tabel 3 Prasurvey Minat Beli Ulang	I-5
Tabel 4 Ringkasan Penelitian Terdahulu	II-15
Tabel 5 Variabel Penelitian	III-4
Tabel 6 Uji Validitas	III-6
Tabel 7 Uji Reliabilitas	III-7
Tabel 8 Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	IV-1
Tabel 9 Distribusi Responden berdasarkan Usia	IV-1
Tabel 10 Distribusi Responden berdasarkan Pendidikan.....	IV-2
Tabel 11 Tanggapan Responden Minat Beli Ulang (Y)	IV-2
Tabel 12 Tanggapan Responden Mengenai Variasi Produk (X1).....	IV-4
Tabel 13 Tanggapan Responden Mengenai Harga (X2).....	IV-5
Tabel 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	IV-7
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas.....	IV-8
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas	IV-9
Tabel 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	IV-9
Tabel 18 Uji Determinasi R^2	IV-10
Tabel 19 Uji Simultan (F)	IV-11
Tabel 20 Uji parsial (Uji t)	IV-11

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 1 Tren Penjualan bakpao Mega Jaya, bakpao Mekar, bakpao Kelengan dan bakpao Hoki Pao	I-1
Gambar 2 Kerangka Pemikiran Teoritis	II-18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3. Hasil Pengolahan SPSS 21