

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT INVESTASI *CRYPTOCURRENCY*

(Studi Pada Komunitas Kolam Biru)

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

ANJANI MUNTASIROH
NPM. 211003612012334

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2025



Edit dengan WPS Office

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MINAT INVESTASI *CRYPTOCURRENCY*
(Studi Pada Komunitas Kolam Biru)

Dipersiapkan dan disusun oleh
ANJANI MUNTASIROH
NPM. 211003612012334

Telah Dipertahankan di depan Dosen Penguji
pada Tanggal 8 Maret 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Penguji 1

Pembimbing

Dr.Dra. Hikmah,SE,MSi
NRP.113127
Penguji 2

Dra. Giyah Yuliari,MM
NIDN. 8965560023

Dra. Khamimah,SE,MM
NRP.111387

Semarang, 08 Maret 2025
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Ketua Program Studi Manajemen

Dra. Nurchayati,SE,MM,Akt.CA
NRP: 111357



HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sungguh, Kami telah memberikan kepadamu kemenangan yang nyata"
(QS. Al-Fath: 1)

"Iya dek alhamdulillah, semangat ya dek demi cita-cita kamu semoga tercapai. Pokoknya orang tua mendukung kamu"
(WhatsApp dari Ibu)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Teristimewa kepada Bapak Ahmadun dan Ibu Purwanti cinta pertama dan panutan yang sangat berharga bagi saya. Terima kasih atas limpahan doa yang tiada hentinya, terima kasih atas support yang selama ini kalian berikan serta kasih sayang yang begitu besar.
2. Teruntuk kakak – kakak saya Zaenal Syahidin dan Lailatul Hidayah yang selalu menjadi panutan dan memberi semangat melalui candaan selama saya menempuh pendidikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.
3. Tentu saja Anjani Muntasiroh, apresiasi sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah saya mulai.
4. Teruntuk pemilik NIM 2116233 yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi, sehingga peneliti dapat belajar dari pengalaman sebelumnya dalam menyelesaikan penelitian.
5. Teman saya Dedin Parwati yang dari awal sampai akhir perkuliahan selalu menemani saya dan memberikan nasihat baik.
6. Teruntuk keluarga besar yang selalu senantiasa mendoakan saya.
7. Almamter Untag Semarang
8. Terakhir kepada kucing saya ocil, ecel, lupi, cilo, gosong, dan snowy terima kasih selalu menjadi moodbooster ketika saya lelah.



Judul : Pengaruh Literasi Keuangan dan Media Sosial TikTok Terhadap Minat

Investasi *Cryptocurrency* (Studi Pada Komunitas Kolam Biru)

Title : *The Influence of Financial Literacy and TikTok Social Media on Cryptocurrency Investment Interest (Study on the Kolam Biru Community)*

Nama : Anjani Muntasiroh

NPM : 211003612012334

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan media sosial TikTok terhadap minat investasi *cryptocurrency* (studi pada komunitas Kolam Biru). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh anggota komunitas Kolam Biru dengan jumlah 46 orang yang dilihat dari Grup WhatsApp komunitas Kolam Biru. Sedangkan ukuran sampel sebesar 46 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling jenuh*. Sumber data yang digunakan adalah data primer, dengan pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Teknik Analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi *cryptocurrency* dan media sosial TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi *cryptocurrency*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Media Sosial TikTok dan Minat Investasi *Cryptocurrency*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala Rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Media Sosial TikTok Terhadap Minat Investasi *Cryptocurrency* (Studi Pada Komunitas Kolam Biru)”**.

Tujuan penulisan skripsi adalah untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Dalam perencanaan sampai dengan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra. Giyah Yuliari, MM, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
3. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut di atas. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, 08 Maret 2025
Penulis

ANJANI MUNTASIROH
NPM. 211003612012334



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	I-1
1.2. Rumusan Masalah.....	I-5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	I-5
1.4. Tujuan Penelitian.....	I-5
1.5. Manfaat Penelitian.....	I-6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1. Telaah Teori.....	II-1
2.2. Penelitian Terdahulu.....	II-12
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	II-16
2.3.1. Bagaimana Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi <i>Cryptocurrency</i> Pada Komunitas Kolam Biru.....	II-16
2.3.2. Bagaimana Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Minat Investasi <i>Cryptocurrency</i> Pada Komunitas Kolam Biru.....	II-17
BAB III METODE PENELITIAN.....	III-1
3.1. Populasi dan Sampel.....	III-1
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	III-1
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	III-4
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian.....	III-5
3.4.1. Uji Validitas.....	III-5



3.4.2. Uji Reliabilitas.....	III-6
3.5. Teknik Analisis Data.....	III-6
3.5.1. Analisis Deskripsi.....	III-6
3.5.2. Analisis Inferensial.....	III-7
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	III-7
3.5.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	III-8
3.5.2.3. Uji <i>Goodnes of Fit</i> (Uji Model).....	III-9
3.5.2.4. Uji Hipotesis (Uji t).....	III-9
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	IV-1
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	IV-1
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian.....	IV-1
4.1.2. Analisis Deskripti Variabel.....	IV-4
4.2. Analisis Hasil Penelitian.....	IV-10
4.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	IV-11
4.2.2. Uji Normalitas.....	IV-12
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	IV-13
4.2.4. Uji Goodness of Fit.....	IV-15
4.2.5. Uji Hipotesis (Uji t).....	IV-17
4.3. Pembahasan.....	IV-18
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	V-1
5.1. Simpulan.....	V-1
5.2. Saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Hal
1. Hasil Pre Test.....	I-3
2. Penelitian Terdahulu.....	II-14
3. Definisi Operasional Variabel.....	III-2
4. Hasil Uji Validitas.....	III-5
5. Hasil Uji Reliabilitas.....	III-6
6. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	IV-2
7. Responden Berdasarkan Usia.....	IV-2
8. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	IV-3
9. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	IV-3
10. Tanggapan Responden Mengenai Literasi Keuangan.....	IV-5
11. Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial TikTok.....	IV-7
12. Tanggapan Responden Mengenai Minat Investasi Cryptocurrency.....	IV-9
13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	IV-12
14. Hasil Uji Normalitas.....	IV-12
15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	IV-13
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	IV-15
17. Hasil Uji Statistik F.....	IV-16
18. Hasil Uji Hipotesis.....	IV-17



DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
1. Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	II-2
2. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	II-18
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	IV-14



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Halaman
I. Kuisisioner.....	2
II. Data Tabulasi.....	5
III. Hasil Olah Data.....	9

