

**PENGARUH CONTENT MARKETING, ULASAN PRODUK DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Leker Jumbo Family AYA di Kota Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

AYU SAFITRI

NPM. 211003612012311

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 20 Maret 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Drs. Imam Gozali, SE.MM
Penguji 1



Dr. Dra. Sulistyani, MM
Pembimbing



Drs. Camilius Isidorus Ikut, M.Si
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan




Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.CA
NIDN 0626046503