

**PENGARUH HARGA, DAYA TARIK IKLAN DAN  
*CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI *E-COMMERCE* INSTAGRAM  
DI TOKO THRIFTING**

**SKRIPSI**

Memenuhi Persyaratan  
untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

**DINA NILASITA**

NPM. 211003612012309

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2025**

**PENGARUH HARGA, DAYA TARIK IKLAN, DAN *CUSTOMER REVIEW*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI E-COMMERCE  
INSTAGRAM DI TOKO THRIFTING**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**DINA NILASITA**

NPM. 211003612012309

Telah Disetujui Pembimbing

Pada tanggal.....

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Penguji 1

Drs. S.Wardana P.SE.MM  
NRP: 1113133

Pembimbing

Dra. Nurchayati, SE, MM, Ak.CA  
NRP: 111357

Penguji 2

Drs. Joko Riyanto, SE.MM  
NRP: 1113121

Semarang, Maret 2025

Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Dekan Program Studi Manajemen

Dra. Nurchayati, SE, MM, Ak.CA

NRP: 111357

## HALAMAN PERUNTUKAN DAN MOTTO

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri (Baskara Putra)”

”Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).” (QS AL-Insyirah:6-7)

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses . Nikmati saja Lelah – Lelah itu .Lebarkan lagi rasa sabar itu , semua itu yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan , mungkin tidak akan selalu berjalan lancar . Tetapi gelombang – gelombang itu yang bisa kamu ceriakan (Boy candra)”

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrohmanirrohim skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah swt yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Purwadi dan Ibu Ariyah, yang selalu memberikan motivasi, doa dan kasih sayang serta dorongan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan menyelesaikan dan menyelesaikan studi di Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Seluruh keluarga tercinta, kedua kakak saya Daniyanto dan Pratiwi Wulandari, adik saya Dini Nila Ashari, serta keponakan tersayang saya Sadam Athazaky Danendra yang telah memberikan doa, dorongan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi serta dorongan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian proposal ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
6. Kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dra. Nurchayati, SE.MM.Ak.Ca yang telah membimbing saya serta memberikan masukan dan saran selama ini , dan selalu sabar dalam membimbing saya , sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terakhir, untuk diri saya sendiri Dina Nilasita , terimakasih kerna telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini .Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan

di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut di banggakan untuk diri sendiri ini , kamu hebat bisa sampai di titik ini ,kamu bisa bertahan sampai di titik ini terimakasih banyak untuk diriku .

Judul : Pengaruh Harga, Daya Tarik Iklan dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-commerce Instagram di Toko Thrifting.

Title : *The Influence of Price, Advertising Attractiveness and Customer Reviews on Purchasing Decisions Through Instagram E-commerce in Thrifting Stores.*

Nama : Dina Nilasita

Npm : 211003612012309

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Daya Tarik Iklan dan Customer Review Terhadap Keputusan pembelian Melalui E-commerce Instagram di Toko Thrifting. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah Harga, Daya Tarik Iklan dan Customer Review sebagai variabel independent dan Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang yang membeli *thrifthing* melalui *e-commerce Instagram* di wilayah kota semarang.. Jumlah sampel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah 96 responden, yang ditetapkan dengan, teknik sampling *non – probability sampling* atau non - random sampling. Teknik non-probability sampling yang digunakan adalah Simple Random atau Snowball Sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian , Daya Tarik Iklan perpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, *Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. dengan signifikan lebih kecil dari pada 0,05 arti nya semakin baik harga, daya tarik iklan dan customer review maka semakin meningkatkan Keputusan pembelian produk thrifting melalui e-commerce instagram.

**Kata kunci : Harga, Daya Tarik Iklan, Customer Review terhadap Keputusan Pembelian.**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan YME, karena atas segala Rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Daya Tarik Iklan dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-commerce Instagram di Toko Thrifting.”

Tujuan penulisan skripsi ini adalah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, juga selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberi petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Galuh Juniarto, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
4. Kedua orangtua saya dan seluruh keluarga tercinta, yang telah memberikan doa, dorongan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang 2025

Penulis

DINA NILASITA

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
MOTO DAN PERSEMBAHAN ..... iii	
ABSTRAK .....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Manfaat Praktis .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Telaah Teoritis .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Harga.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Pengertian Harga.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2. Manfaat Harga.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Harga .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.4 Pengukuran (Indikator) Harga....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Inovasi Produk .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Manfaat Daya Tarik Iklan .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Iklan	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4 Pengukuran (indikator) Daya Tarik Iklan..	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Customer Review .....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Pengertian Customer Review .....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Manfaat Customer Review .....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Customer Review .....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4 Pengukuran (indicator) Customer Review	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3 Pengukuran (Indikator) Keputusan Pembelian	II-Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu .....	II-Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	II-Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian...	II-Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	II-Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Pengaruh Customer Review terhadap Keputusan Pembelian.....	II-Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	III-Error! Bookmark not defined.
3.1. Populasi dan Sampel .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	III-Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Variabel Terikat / Dependen (Y) .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Variabel Bebas / Independen (X) .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.4 Pengujian Intrumen Penelitian .....	III-Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Uji Validitas .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.5 Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian...	III-Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	III-Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Hasil Penelitian .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	III-Error! Bookmark not defined.
3.5.2.3 Uji Goodness of Fitt (Uji Model).....	III-Error! Bookmark not defined.
3.5.2.4 Uji Hipotesis .....	III-Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Deskripsi Hasil Responden.....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Harga .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Daya Tarik Iklan	IV-Error! Bookmark not defined.
4.1.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Customer Review .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.1.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2. Analisis Hasil Penelitian .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Analisis Regresi Berganda .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Normalitas.....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Uji Goodness Of Fit.....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Uji Hipotesis .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan .....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian...	IV-Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian.....	IV-Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	V-Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	V-Error! Bookmark not defined.
5.2.Saran .....	V-Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Research GAP</i> .....	I-Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	II-Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	III-Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Pengukuran di lakukan dengan menggunakan Skala Likert ....	III-Error! <b>Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Uji Validitas .....	III-Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas.....	III-Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Tabel Responden Berdasarkan Usia .	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	IV-Error! <b>Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Tabel Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	IV-Error! <b>Bookmark not defined.</b>

Tabel 4. 4 Tabel Responden Berdasarkan Pendidikan .....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Distribusi Skor Jawaban Responden Pada Pernyataan Daya Tarik Iklan .....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Distribusi Skor Jawaban Responden Pada Pernyataan Customer Review .....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Distribusi Skor Jawaban Responden Pada Pernyataan Keputusan Pembelian.....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Hasil Regresi linier berganda .....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Hasil uji Heteroskedastisitas.....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Hasil Uji F .....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13 Hasil Uji T .....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis.....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi .....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Instagram di Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 1 Model Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>