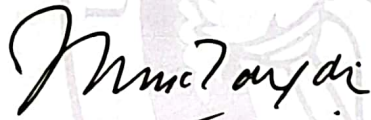


**PENGARUH HARGA, DAYA TARIK IKLAN DAN *COSTOMER*
REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
E-COMMERCE INSTAGRAM DI TOKO THRIFTING**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

DINA NILASITA
NPM. 211003612012309

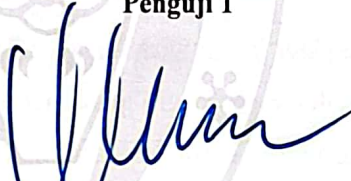
Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 26 Maret 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Nurchayati, SE, MM, Ak, CA
Pembimbing



Drs. Joko Riyanto, SE, MM
Penguji 1



Drs. Svalitri Wardhana P., SE, MM.
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA
NIDN 0626046503