


**EFEKTIVITAS CONTENT MARKETING, AFFILIATE MARKETING  
DAN FLASH SALE TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF  
(Studi Kasus Generasi Z Pengguna TikTok)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

**HIDAYAH SRI PAMUNGKAS**

**NPM. 211003612012320**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
Pada Tanggal : 21 Maret 2025  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

  
**Drs. Galuh Jundiarto, SE, MM**

Penguji 1

  
**Dr. Drs. Imam Gozali, SE, MM**

Pembimbing

  
**Drs. Heru Eko Prasetyo, MM**

Penguji 2

Semarang, .....  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Dekan



  
**Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA**

NIDN 0626046503