

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, KEPERCAYAAN KONSUMEN,  
DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ALAT KESEHATAN  
( Studi Kasus pada PT. Ilham Zahra Berkah )**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

**ILHAM HAFIDH LUTHFI P.**

**NPM. 211003612012319**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
Pada Tanggal : 21 Maret 2025  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



**Drs. Joko Riyanto, SE, MM**  
Pembimbing



**Dr. Sulistivani, SE, MM**  
Penguji 1



**Drs. Ribut Musprihadi, MM**  
Penguji 2

Semarang, .....

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan



  
**Dra. Nurhayati, SE, MM, Akt. CA**

**NIDN 0626046503**