

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022-2023)**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan

Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

NIKEN MAHARANI

NPM. 211003612012358

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2025

PERUNTUKAN DAN MOTTO

PERUNTUKAN:

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah perjalanan ini. Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan karya ini sebagai bentuk dedikasi dan hasil dari perjuangan yang telah saya lalui. Semoga apa yang telah saya upayakan dapat membawa manfaat dan menjadi pijakan untuk langkah yang lebih baik ke depan.

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, yang dengan penuh kasih selalu memberikan cinta, doa, dukungan, dan motivasi tiada henti, menjadi pilar utama dalam setiap fase kehidupan dan perjalanan pencapaian saya.
2. Om, Budhe, serta saudara-saudara saya yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian, serta dorongan semangat yang tulus, menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam perjalanan hidup dan pencapaian saya.
3. Kakak, adik dan sahabat saya yang selalu menjadi tempat berbagi semangat, kebahagiaan, serta penghibur di saat sulit.
4. Diri sendiri, sebagai bentuk apresiasi atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran dalam menghadapi setiap tantangan yang ada.

MOTTO:

"Tidak ada akhir yang menyedihkan bagi mereka yang yakin kepada Allah. Jangan terlalu dikejar, Allah lebih mengetahui apa yang ada dalam hatimu."

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2022-2023)

Title : *The Effect of Company Growth and Company Size on Firm Value (A Study on Food and Beverage Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022-2023 Period)*

Nama : Niken Maharani

NPM : 211003612012358

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2023. Penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 26 perusahaan selama dua tahun pengamatan, sehingga total sampel sebanyak 52 data. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan koefisien regresi sebesar 0,053 dan signifikansi 0,015 ($p < 0,05$), yang berarti semakin tinggi pertumbuhan perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaannya. Sementara itu, ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan koefisien regresi sebesar 0,061 dan signifikansi 0,135 ($p > 0,05$), sehingga perubahan ukuran perusahaan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dalam konteks industri makanan dan minuman selama periode penelitian.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan YME, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2022-2023)".

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai dari perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta bantuan-bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Bapak Drs. Galuh Juniarto, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Ibu Dra. Siti Aminah, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA, selaku Dosen Penguji 1, yang telah memberikan masukan serta penilaian yang sangat berarti untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Dra. Hikmah, SE, MSi, selaku Dosen Penguji 2, yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif guna meningkatkan kualitas penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

7. Orang tua saya yang telah memberikan banyak dukungan dan motivasi.
8. Sahabat-sahabat tercinta saya yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, serta kebersamaan dalam setiap proses akademik yang saya jalani.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, 19 Februari 2025

Penulis

(Niken Maharani)

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERUNTUKAN DAN MOTTO..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR PUSTAKA..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | I-1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | I-1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | I-5 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | I-5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | I-5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | I-6 |
| 1.5.1 Dari Segi Teoritis..... | I-6 |
| 1.5.2 Dari Segi Praktis..... | I-6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | II-1 |
| 2.1 Telaah Teori..... | II-1 |
| 2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)..... | II-1 |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan..... | II-2 |
| 2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan..... | II-6 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan..... | II-9 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | II-10 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis..... | II-15 |
| 2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | II-15 |
| 2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | II-15 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | III-1 |
| 3.1 Populasi dan Sampel..... | III-1 |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel..... | III-2 |

| | |
|--|-------------|
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | III-3 |
| 3.4 Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian..... | III-3 |
| 3.4.1 Deskripsi Hasil Penelitian | III-3 |
| 3.4.2 Analisis Hasil Penelitian | III-4 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | IV-1 |
| 4.1 Deskripsi Hasil Penelitian | IV-1 |
| 4.2 Analisis Hasil Penelitian..... | IV-2 |
| 4.2.1 Regresi Linier Berganda | IV-2 |
| 4.2.2 Uji Normalitas | IV-3 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik..... | IV-4 |
| 4.2.4 Uji Goodness of Fit (Uji Model) | IV-5 |
| 4.2.5 Uji Hipotesis (T) | IV-7 |
| 4.3 Pembahasan | IV-8 |
| 4.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | IV-8 |
| 4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | IV-8 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | V-1 |
| 5.1 Simpulan..... | V-1 |
| 5.2 Saran | V-1 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |