

**PERAN EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN BATIK YOGA ART DI
KOTA SEMARANG**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

RACHMAH DEWI LARASATIE

NPM. 231003612012712

Telah di Setujui Untuk di Ajukan Dalam Skripsi



Prof. Dr. Susetyo Darmanto, ST, SE, MM
Pembimbing

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



Nurchayati
Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA
NIDN 0626046503