

**PENGARUH DISKON, PESAN KELANGKAAN, KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI, TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN
MAHASISWA FEB UNTAG SEMARANG**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Gelar Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

SAH WAHYUDI

NPM:211003612012314

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SEMARANG

2025

**PENGARUH DISKON, PESAN KELANGKAAN, KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI, TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN
MAHASISWA FEB UNTAG SEMARANG
(Studi kasus Mahasiswa FEB Universitas 17 Agustus 1945
Semarang)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SAH WAHYUDI

NPM. 211003612012314

Telah Disetujui Pembimbing
pada tanggal

Penguji 1

Dr. Drs. Aris Mardiyono SE, MM

NIDN. 0605046401

Pembimbing

Drs. Heru Eko Prasetyo SE, MM

NIDN. 0622026601

Penguji 2

Drs. Syahtri Wardana Priyambodo SE, MM

NIDN. 0616056402

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Galuh Juniarto, MM

NIDN. 0630066601

HALAMAN PERUNTUKAN MOTTO

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala berkah dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat melalui dan menyelesaikan skripsi dengan kemudahan yang diberikan.
2. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis dalam hal apapun.
3. Seluruh kerabat, sahabat dan teman-teman penulis yang juga selalu mendukung, mendo'akan dan membantu penulis.
4. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

MOTTO

Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah
Beserta orang-orang yang sabar; (Surat Al-Anfal ayat 46)

Judul : Pengaruh Diskon, Pesan Kelangkaan, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kalangan Mahasiswa Feb Untag Semarang (Studi kasus Mahasiswa FEB Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)

Judul : *The Influence of Discounts, Scarcity Messages, Ease of Use Application, on Purchasing Decisions on the Shopee Application Among FEB Untag Semarang Students (Case Study of FEB Students of 17 August 1945 University Semarang)*

Nama : Sah Wahyudi

NPM : 211003612012314

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh diskon, pesan kelangkaan, dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee. di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas 17 Agustus 1945 Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 77 mahasiswa FEB UNTAG Semarang yang pernah melakukan pembelian melalui aplikasi Shopee. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon, pesan kelangkaan, dan kemudahan penggunaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee. Secara parsial, diskon dan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, pesan kelangkaan memiliki pengaruh positif dan signifikan. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi Shopee dan pelaku bisnis e-commerce lainnya dalam merancang strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan keputusan pembelian di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Diskon, Pesan Kelangkaan, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Keputusan Pembelian, Shopee, Mahasiswa FEB UNTAG Semarang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Diskon, Pesan Kelangkaan, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee di Kalangan Mahasiswa FEB UNTAG SEMARANG.**" Penelitian ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan program sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Nurchayati,SE,MM,Ak.CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 12 Agustus 1945, yang telah memberikan dukungan selama penulis menempuh studi.
2. Bapak Drs. Galuh Yuniarto,SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang senantiasa memberikan dukungan, dan motivasi selama proses skripsi ini.
3. Bapak Heru Eko Prasetyo SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membagikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi, sehingga menjadi bekal berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, yang dengan penuh kasih sayang, doa, dukungan moral, dan materi selalu menjadi pilar utama dalam perjalanan saya menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, motivasi, dan kesabaran yang tiada henti. Penulis berharap bisa menjadi anak yang bisa dibanggakan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi

semua pihak yang membacanya dan dapat menjadi referensi yang berguna dalam perkembangan ilmu pengetahuan.

Semarang, 4 Desember

2024

Penulis

(SAH WAHYUDI)

DAFTAR ISI

Hal

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERUNTUKAN DAN MOTO	III
ABSTRA	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB 1	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-6
1.3 Pertanyaan Penelitian	I-7
1.4 Tujuan Penelitian	I-7
1.5 Manfaat Peneltian	I-7
1.5.1 Manfaat Teoritis	I-7
1.5.2 Manfaat Praktis	I-7
1.5.3 Manfaat Organisasional	I-8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1 Telah Teori	II-1
2.1.1 Diskon	II-1
2.1.2 Pesan Kelangkaan	II-4
2.1.3 Kemudahan Penggunaan	II-8
2.1.4 Keputusan Pembelian	II-11
2.2 Penelitian Variabel	II-14
2.3 Penelitian Terdahulu	II-14
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-20
BAB 3 METODE PENELITIAN	III
3.1 Populasi dan Sampel	III-1

3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-2
3.3 Metode Penelitian Data	III-5
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	III-6
3.5 Teknik Analisis Data	III-8
3.5.1 Analisis Deskripsi	III-8
3.5.2 Analisis Inferensial.....	III-8
3.5.2.1 Uji Normalitas	III-9
3.5.2.2 Uji Asumsi Klasik	III-10
3.5.2.3 Uji Model	III-11
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	IV-1
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	IV-1
4.1.1 Gambaran Umum Responden	IV-1
4.2 Analisis Data	IV-3
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	IV-3
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	IV-8
4.2.3 Uji Normalitas	IV-9
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	IV-11
4.2.5 Goodness of fit (Uji Model)	IV-13
4.2.6 Pengujian Hipotesis	IV-15
4.3 Pembahasan	IV-16
4.3.1 Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian	IV-16
4.3.2 Pengaruh Pesan Kelangkaan Terhadap Keputusan Pembelian	IV-17
4.3.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian	IV-17
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran	V-
1 DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel: 1.1 Research gab	I-5
Tabel: 2.1 Penelitian terdahulu	II-16
Tabel: 3.1 Definisi oprasional dan pengukuran variabel	III-4
Tabel: 3.2 Uji Hasil uji Validitas	III-7
Tabel: 3.3 Uji Hasil uji Realibilitas	III-8
Tabel: 4.1 Jenis Kelamin Responden	IV-1
Tabel: 4.2 Prodi Responden	IV-2
Tabel: 4.3 Tahun Angkatan Responden	IV-2
Tabel: 4.4 Variabel Diskon	IV-3
Tabel: 4.5 Variabel Pesan Kelangkaan	IV-5
Tabel: 4.6 Variabel Kemudahan Penggunaan	IV-6
Tabel: 4.7 Variabel Keputusan Pembelian	IV-7
Tabel: 4.8 Uji Regresi Linier	IV-8
Tabel: 4.9 Uji Multikolinearitas	IV-10
Tabel: 4.10.Determinasi	IV-13
Tabel: 4.11 Perhitungan Uji F	IV-13
Tabel: 4.12 Uji Hipotesis	IV-15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 kerangka pemikiran teroris.....	II-20
Gambar 4.1 Uji Normalitas	IV-9
Gambar Uji Heteroskedastisitas	IV-11

Daftar Lampiran

Lampiran : Lembar Kuesioner	2
Lampiran : Hasil Uji Validitas	3
Lampiran : Tabel f	9
Lampiran : Tabel r	10