

**PENGARUH KUALITAS KULINER DAN *CAFÉ*  
ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI  
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI  
(Studi Empiris Pada Kafe Makan Minum Khu di Mijen Semarang)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

**SENDY KURNIAWAN**  
**NPM. 211003612012338**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2025**

**PENGARUH KUALITAS KULINER DAN *CAFÉ*  
ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI  
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI  
(Studi Empiris Pada Kafe Makan Minum Khu di Mijen Semarang)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**SENDY KURNIAWAN**  
**NPM 211003612012338**

Telah Disetujui Dosen Pembimbing  
Pada tanggal : .....

Penguji 1

Pembimbing

Prof. Dr.Dra. Emiliana Sri Pudjiarti, SE,  
MSi  
NRP : 111358

Penguji 2

Drs. Ribut Musprihadi,SE,MM  
NRP : 1113104

Drs. Hasyim,SE,MM  
NRP : 1113135

Semarang, .....  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Dekan

**Dra. Nurchayati, SE.MM,Akt,CA**

**NRP : 111357**

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

- ✚ Kesempatan terbaik datang bagi mereka yang membuatnya sendiri
- ✚ Kesuksesan tidak diberikan, tetapi diperoleh melalui kerja keras
- ✚ Kesuksesan dimulai dari tekad yang kuat untuk tidak menyerah (Napoleon Hill)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis, serta menjadi penyemangat bagi penulis, semoga ini dapat menjadi kebanggaan buat kalian.
2. Seluruh keluarga besar, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik materiil maupun non materiil.
3. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNTAG Semarang, terima kasih atas kenangan dan kebersamaannya selama ini.
4. Almamater UNTAG Semarang.
5. Seluruh pihak yang telah membantu.

Judul : Pengaruh Kualitas Kuliner dan *Café Atmosphere* terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi (Studi Empiris Pada Kafe Makan Minum Khu di Mijen Semarang)  
Title : *The Influence of Culinary Quality and Café Atmosphere on Repurchase Intention through Consumer Satisfaction as a Mediator (Empirical Study at Makan Minum Khu Cafe in Mijen Semarang)*  
Nama : Sendy Kurniawan  
NPM : 211003612012338

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas kuliner dan *café atmosphere* terhadap minat beli ulang baik secara langsung maupun tidak langsung melalui kepuasan konsumen. Populasi yang digunakan adalah seluruh konsumen yang telah melakukan pembelian di kafe Makan Minum Khu Mijen Semarang, dengan ukuran jumlah sampel sebesar 85 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data primer, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dan uji sobel. Hasil uji hipotesis diperoleh bahwa kualitas kuliner berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, dan *café atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kualitas kuliner berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, *café atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, dan kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Hasil uji sobel menunjukkan jika kepuasan konsumen dapat memediasi pengaruh kualitas kuliner dan *café atmosphere* terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci : Kualitas Kuliner, *Café Atmosphere*, Kepuasan Konsumen, dan Minat Beli Ulang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Kuliner dan *Café Atmosphere* terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi (Studi Empiris Pada Kafe Makan Minum Khu di Mijen Semarang)”**.

Tujuan penulisan proposal ini adalah guna memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Selesainya penulisan proposal ini tidak lepas atas bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Yth:

1. Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Drs. Galuh Yuniarto, SE,MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
3. Drs. Ribut Musprihadi, SE,MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Prof. Dr.Dra. Emiliana Sri Pudjiarti, SE, Msi dan Drs. H. Hasyim, SE,MM, selaku Tim Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
6. Pemilik dan Pengelola Kafe Makan Minum Khu di Mijen Semarang, yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
7. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan serta telah menjadi semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh keluarga besar, yang telah memberikan doa, dorongan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian proposal ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut diatas. Akhirnya semoga proposal ini ada manfaatnya.

Semarang, .....

Penulis

**SENDY KURNIAWAN**  
**NPM 211003612012338**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	I-1
1.2. Rumusan Masalah .....	I-7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	I-8
1.4. Tujuan Penelitian .....	I-8
1.5. Manfaat Penelitian .....	I-8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	II-1
2.1. Telaah Teori .....	II-1
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen .....	II-1
2.1.2. Kualitas Produk .....	II-3
2.1.3. <i>Café Atmosphere</i> .....	II-6
2.1.4. Kepuasan Konsumen .....	II-9
2.1.5. Minat Beli Ulang .....	II-11
2.2. Penelitian Terdahulu .....	II-14
2.3. Rumusan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis .....	II-16
2.3.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	II-16

2.3.2. Rumusan Hipotesis .....	II-18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>III-1</b>
3.1. Populasi dan Sampel .....	III-1
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel .....	III-1
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	III-3
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian .....	III-4
3.4.1. Uji Validitas .....	III-4
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	III-5
3.5. Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian .....	III-6
3.5.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	III-6
3.5.2. Analisis Hasil Penelitian .....	III-6
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>IV-1</b>
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	IV-1
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian .....	IV-1
4.1.2. Analisis Deskripsi Variabel .....	IV-3
4.1.2.1. Variabel Kualitas Kuliner .....	IV-4
4.1.2.2. Variabel <i>Café Atmosphere</i> .....	IV-5
4.1.2.3. Variabel Kepuasan Konsumen .....	IV-6
4.1.2.4. Variabel Minat Beli Ulang .....	IV-7
4.2. Analisis Hasil Penelitian .....	IV-8
4.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda Bertahap .....	IV-8
4.2.2. Uji Normalitas .....	IV-11
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	IV-12
4.2.3.1. Uji Multikolinieritas .....	IV-12
4.2.3.2. Uji Heteroskedastisitas .....	IV-12
4.2.4. Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	IV-13
4.2.4.1. Koefisien Determinasi .....	IV-13
4.2.4.2. Uji Statistik F .....	IV-14
4.2.5. Uji Hipotesis .....	IV-16
4.2.6. Uji Mediasi .....	IV-18
4.3. Pembahasan .....	IV-21

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	V-1
5.1.	Simpulan .....	V-1
5.2.	Saran .....	V-2
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

