

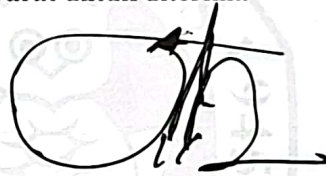
**PENGARUH INFLUENCER MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK EIGER
(Studi pada Mahasiswa FEB UNTAG Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

ANGGA IQBAL MAULANA

NPM. 211003612012368

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 29 Agustus 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima




Dr. Drs. Frans Sudirjo, MM,M.Si,Ak,CA

Penguji 1



Dr. Dra. Tri Widayati, SE,MS.i
Pembimbing



Dra. Suparmi,SE.MM
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan




Dra. Nurhayati, SE.MM.Akt.CA

NIDN 0626046503