

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE SOCIAL MEDIA DAN  
E-COMMERCE TERHADAP PEMBELIAN KONSUMEN  
PRODUK BAJU  
(Studi pada Mahasiswa Manajemen  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang 2024 – 2025)**


Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

**BAGAS KARINA PRATAMA**

**NPM. 181003612011854**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
Pada Tanggal : 20 September 2025  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

  
**Dr. Sulistiyani, SE, MM**  
Pembimbing

  
**Dr. Drs. Aris Mardiyono, SE,MM**  
Penguji 1

  
**Drs. Heru Eko Prasetyo, MM**  
Penguji 2

Semarang, .....  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Dekan



  
**Dra. Nurhayati, SE.MM.Akt.CA**  
NIDN 0626046503