

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN IKLIM ORGANISASI
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN
(Studi di KEDAI SAYUR 24)**

SKRIPSI

**Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Gelar Sarjana S-1
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

Dian Ahmad Zailani

211003612012305

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2025**

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN IKLIM ORGANISASI
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN
(Studi pada KEDAI SAYUR 24)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Dian Ahmad Zailani

211003612012305

Telah Disetujui Pembimbing
pada Tanggal

Dra. Nurchayati, SE,MM,Ak,CA
NIDN:111357
Penguji 1

Dr. Aris Mardiono, SE,MM
NIDN:111372
Pembimbing

Drs. Galuh Juniarto,SE,MM
NIDN: 113116
Penguji 2

Semarang,2025
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan,

Dra. Nurchayati, SE,MM,Ak,CA
NIDN:111357

HALAMAN PERUNTUKAN DAN MOTTO

PERUNTUKKAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas segala berkah dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat melalui dan menyelesaikan skripsi dengan kemudahan yang diberikan.
2. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis dalam hal apapun.
3. Seluruh kerabat, sahabat dan teman-teman penulis yang juga selalu mendukung, mendo'akan dan membantu penulis.
4. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

MOTTO

“Proses mungkin melelahkan, tetapi hasilnya sepadan”

Judul : Pengaruh Work Life Balance Dan Iklim Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan
(Studi Di Kedai Sayur 24)

Judul : *The Influence Of Work Life Balance And Organizational Climate On Employee
Loyalty (Study At Kedai Sayur 24)*

Nama : Dian Ahmad Zailani

NPM : 211003612012305

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Work Life Balance* dan iklim organisasi terhadap loyalitas karyawan pada Kedai Sayur 24 di Semarang. Fenomena turnover yang fluktuatif sepanjang tahun 2024 menunjukkan tantangan perusahaan dalam mempertahankan loyalitas karyawan, terutama dari Generasi Z yang memiliki karakteristik kerja berbeda dengan generasi sebelumnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi 150 karyawan dan pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh responden yang representatif. Variabel independen terdiri dari *Work Life Balance* dengan indikator alokasi waktu, keterlibatan, kepuasan, fleksibilitas, serta kesehatan dan kesejahteraan, serta iklim organisasi dengan indikator kejelasan peran, keadilan, komunikasi, dukungan pimpinan, dan hubungan kerja harmonis. Variabel dependen adalah loyalitas karyawan yang diukur melalui komitmen, kontribusi, niat bertahan, keterikatan emosional, serta perlindungan terhadap perusahaan. Berbagai penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam, di mana *Work Life Balance* maupun iklim organisasi berpengaruh positif terhadap loyalitas, namun pada beberapa studi pengaruhnya tidak signifikan sehingga menimbulkan research gap yang menarik untuk diteliti lebih lanjut. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur manajemen sumber daya manusia serta manfaat praktis bagi manajemen Kedai Sayur 24 dalam meningkatkan loyalitas karyawan melalui penciptaan keseimbangan kerja kehidupan dan iklim organisasi yang kondusif. **Kata Kunci:** *Work Life Balance*, Iklim Organisasi, Loyalitas Karyawan, Generasi Z

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim alhamdulillahirabbil'alamin dan puji syukur kehadiran Allah yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul " Pengaruh *Work Life Balance* dan Iklim Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan (Studi pada Kedai Sayur 24). Proposal ini diajukan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan program studi S1 Manajemen untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga proses penyusunan Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Nurchayati, M.M., AK. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Bapak Drs. Galuh Juniarto, S.E., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Bapak Dr. Aris Mardiono, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan nasihat yang sangat berharga kepada penulis untuk penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen yang telah mengasuh dan mendidik serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
5. Pimpinan perusahaan KEDAI SAYUR 24 yang mengizinkan sebagai tempat penelitian pada skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberi doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan kelas manajemen angkatan 2021 yang selalu memberi dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang-orang terdekat yang selalu menghibur dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang juga memberikan bantuan kepada penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya serta hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat baik secara teoritis, secara praktis maupun organisasional. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca maupun untuk penelitian selanjutnya, Amin ya rabbal'amin

Semarang,2025

Penulis

Dian Ahmad Zailani
NPM.211003612012305

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERUNTUKKAN DAN MOTTO | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I | I-1 |
| PENDAHULUAN | I-1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | I-1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | I-7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | I-7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | I-8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | I-8 |
| 1.5.1. Manfaat Teoritis | I-8 |
| 1.5.2. Manfaat Praktis | I-8 |
| 1.5.3. Manfaat Sosial | I-8 |
| BAB II | II-1 |
| TINJAUAN PUSTAKA | II-1 |
| 2.1. Telaah Teori | II-1 |
| 2.1.1. Pengertian Work Life Balance | II-1 |
| 2.1.2. Pengertian Iklim Organisasi | II-4 |
| 2.1.3. Pengertian Loyalitas Karyawan | II-9 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | II-13 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis..... | II-15 |
| 2.3.1. Pengaruh work life balance terhadap loyalitas karyawan | II-15 |
| 2.3.2. Pengaruh iklim organisasi terhadap loyalitas karyawan | II-16 |
| BAB III..... | III-1 |
| METODE PENELITIAN | III-1 |

| | |
|---|-------|
| 3.1. Populasi dan Sampel..... | III-1 |
| 3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel..... | III-1 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data | III-4 |
| 3.4. Pengujian Instrumen Penelitian | III-5 |
| 3.4.1. Uji Validitas | III-5 |
| 3.4.2. Uji Reliabilitas | III-6 |
| 3.5. Teknik Analisis Data..... | III-8 |
| 3.5.1. Analisis Deskripsi | III-8 |
| 3.5.2. Analisis Inferensial..... | III-8 |
| BAB IV..... | IV-1 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | IV-1 |
| 4.1 Deskripsi Hasil Penelitian | IV-1 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Responden..... | IV-1 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian..... | IV-5 |
| 4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda | IV-10 |
| 4.1.4 Uji Normalitas | IV-12 |
| 4.1.5 Uji Asumsi Klasik | IV-12 |
| 4.1.6 Uji Goodnes of Fit (Uji Model) | IV-14 |
| 4.1.7 Uji Hipotesis | IV-15 |
| 4.2 Pembahasan | IV-17 |
| 4.2.1 Pengaruh Work Life Balance terhadap Loyalitas Karyawan..... | IV-17 |
| 4.2.2 Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan | IV-17 |
| BAB V | V-1 |
| PENUTUP | V-1 |
| 5.1 Kesimpulan..... | V-1 |
| 5.2 Saran | V-2 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| Nomor Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| 1. Data Karyawan Kedai Sayur Tahun 2024..... | I-5 |
| 2. Research Gap Penelitian | I-6 |
| 3. Penelitian Terdahulu | II-13 |
| 4. Definisi Operasional | III-3 |
| 5. Hasil Uji Validitas..... | III-6 |
| 6. Hasil Uji Realibilitas | III-7 |
| 7. Jenis Kelamin Responden..... | IV-1 |
| 8. Usia Responden..... | IV-2 |
| 9. Pendidikan Terakhir Responden..... | IV-3 |
| 10. Data Karyawan Kedai Sayur..... | IV-4 |
| 11. Variabel Work Life Balance..... | IV-5 |
| 12. Variabel Iklim Organisasi | IV-7 |
| 13. Variabel Loyalitas Karyawan..... | IV-9 |
| 14. Analisis Regresi Linier Berganda | IV-11 |
| 15. Uji Normalitas..... | IV-12 |
| 16. Uji Multikolinearitas | IV-13 |
| 17. Uji Heteroskedastisitas | IV-13 |
| 18. Koefisien Determinasi..... | IV-14 |
| 19. Uji F..... | IV-15 |
| 20. Uji Hipotesis | IV-15 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor Gambar | Halaman |
|----------------------------|----------------|
| 1. Kerangka Teoritis | II-17 |