

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PERUMAHAN CITRA KEBUN MAS DI KOTA KARAWANG**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

DINDA KURNIA MUKTI

NPM: 231003612012761

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2025

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PERUMAHAN CITRA KEBUN MAS DI KOTA KARAWANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DINDA KURNIA MUKTI

NPM: 231003612012761

Telah Disetujui Pembimbing

Pada Tanggal 4 Oktober 2025

Dosen penguji 1

Dr. Dra. Sulistiyani, MM

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji 2

Drs. Syahtri Wardana P, SE, MM
NIDN 0616056402

Drs. Ribut Musprihadi, MM

Semarang, 4 Oktober 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan

Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.Ca

NIDN 0626046503

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

PERSEMBAHAN:

Berkat Rahmat dan Ridho Allah SWT serta dari banyak pihak, Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, dan kakak-kakak yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan doa untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Seluruh dosen Administrasi Bisnis yang telah memberi ilmu dan bimbingan yang bermanfaat.
3. Teman-teman seperjuangan, yang selalu membantu dan memberikan support.
4. Sahabat dan orang terdekat yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta doa.
5. Serta Diri saya sendiri.

MOTTO

“Teruslah belajar selagi kamu masih memiliki kesempatan untuk belajar. Teruslah berusaha selagi kamu masih bisa berusaha. Lakukan yang terbaik dalam setiap proses yang kamu lalui, dan serahkan kepada Tuhan untuk segala hasil yang akan kamu raih.”

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian
Perumahan Citra Kebun Mas di Kota Karawang
The Influence of Price and Product Quality on Purchasing Decisions
Citra Kebun Mas Housing in Karawang City

Nama : Dinda Kurnia Mukti
NPM : 231003612012761

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian. Harga dan Kualitas Produk adalah faktor penentu. Pada penelitian ini, penyebaran kuesioner dilakukan kepada 100 pembeli rumah citra Kebun Mas di Kota Karawang sebagai bagian dari metodologi sampling insidental dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Metode analisis data ini menggunakan alat uji statistik SPSS 25 beserta teknik analisis regresi linier sederhana. Hasil analisis regresi linear berganda menghasilkan persamaan $0,581X_1 + 0,062 X_2$, yang berarti bahwa variabel bebas yakni harga dan kualitas produk berpengaruh positif (signifikan) terhadap keputusan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa, apabila harga dan kualitas produk mengalami peningkatan maka keputusan pembelian juga mengalami peningkatan.

Besarnya koefisien determinasi sebesar *Adjusted R Square* 0.217 yang berarti 21,7% dari Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh Harga dan Kualitas Produk sedangkan sisanya 78,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Hal ini menunjukkan semakin baik Harga dan Kualitas Produk maka Keputusan Pembelian akan semakin meningkat.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan YME, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Citra Kebun Mas di Kota Karawang".

Tujuan penulisan skripsi adalah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Nurchayati, MM, AK.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Bapak Drs. Syahtri Wardana Priyambodo, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Dra. Sulistiyani, MM dan Bapak Drs. Ribut Musprihadi, MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, saran, serta kritik yang membangun dalam proses ujian dan penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam keadaan apapun.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan jawaban, informasi, dan pendapatnya melalui kuesioner penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoretis dan praktis.

Semarang, 4 Oktober 2025
Penulis,

DINDA KURNIA MUKTI
NPM 231003612012761

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	3
ABSTRAK.....	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 MANFAAT PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Indikator Keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Harga	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Indikator Harga	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Definisi Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.3 Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.4.5 Uji Asumsi Klasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.6 Analisis Regresi Linear Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
3.4.7 Uji Goodness of Fit (Uji Model)	Error! Bookmark not defined.
3.4.8 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden...	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Analisis Deskriptif Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.