

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KREATIVITAS
TERHADAP HASIL USAHA UMKM DI KECAMATAN
WONOSALAM KABUPATEN DEMAK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

INDAH PRANAWANGRUM

NPM. 231003612012769

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2025

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KREATIVITAS
TERHADAP HASIL USAHA UMKM DI KECAMATAN
WONOSALAM KABUPATEN DEMAK**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

INDAH PRANAWANGRUM

NPM. 231003612012769

Telah disetujui oleh pembimbing

Pada tanggal Agustus 2025

Dr. Tri Widavati, SE.MSi

Penguji 1

Drs. Camilus Isidorus Ikt., MSi.

Pembimbing

Heru Eko Prasetyo, SE, MM.

Penguji 2

**Semarang, Agustus 2025
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan**

Dra.Nurchayati,SE.MM.Akt.CA

NRP. 111357

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri
mereka melakukan hal yang harus dikerjakan,
entah mereka menyukainya atau tidak.

(Aldus Huxley)

Skripsi ini kupersembahkan untuk

1. Suamiku
2. Anak anak ku
3. Teman - teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
4. Almamater saya Untag Semarang

Judul : Pengaruh Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Hasil Usaha
UMKM Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak

*Title : The Effect of Social Media and Creativity on MSME Business
Outcomes in Wonosalam District, Demak Regency*

Nama : Indah Pranawangrum

NPM : 231003612012769

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial dan kreativitas terhadap hasil usaha pada UMKM Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM jasa boga di Kecamatan Wonosalam. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 80 responden. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah media sosial dan kreativitas sebagai variabel bebas serta hasil usaha sebagai variabel terikat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan asumsi klasik. Hasil penelitian secara parsial variabel media sosial dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil usaha dengan signifikansi lebih kecil dari pada 0,05 artinya semakin baik media sosial dan kreativitas maka hasil usaha akan semakin baik.

Kata Kunci : Hasil Usaha, Media Sosial, Kreativitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan YME, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Pengaruh Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Hasil Usaha UMKM Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak”. Tujuan penulisan skripsi adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan – bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Yang Terhormat :

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE.,MM.,Akt.,CA sebagai Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
2. Bapak Drs. Galuh Juniarto, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
3. Bapak Drs. Camilus Isidorus Ikt., MSi, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, Agustus 2025
Penulis

INDAH PRANAWANGRUM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Dari segi teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Dari segi praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Telaah Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Hasil Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Kreativitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Pengaruh Media Sosial terhadap Hasil Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Pengaruh Kreativitas terhadap Hasil Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.

3.1.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.1.2.	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel ..	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Variabel peneliti	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Analisis Inferensial.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Analisis Deskripsi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian..	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Analisis Inferensial.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Uji Goodness of Fit (Uji Model)	Error! Bookmark not defined.
4.2.5.	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
Tabel 1 <i>Research Gap</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Permasalahan UMKM Jasa Boga di Kecamatan Wonosalam	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Ringkasan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Distribusi Responden berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Tanggapan Responden Hasil Usaha (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial (X_1).	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas (X_2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19 Uji Determinasi R^2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 20 Uji Statistik F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 21 Uji parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 1 Pertumbuhan UMKM di Indonesia Error! Bookmark not defined.	
Gambar 2 Kerangka Pemikiran Teoritis Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3. Hasil Pengolahan SPSS 21

