

**PENGARUH PENGGUNAAN: *E-COMMERCE*, *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP PENDAPATAN UKM DI SEMARANG**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh:

IRNA WATI

NPM. 221003622011000

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2025

HALAMAN PERUNTUKAN DAN MOTTO

PERUNTUKAN

Atas rahmat dan izin Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Yang istimewa, penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Bapak Senandiyanto dan Ibu Isaroh. Kepada mereka, penulis persembahkan setiap langkah perjuangan ini. Terima kasih atas pengorbanan yang tiada henti, do'a yang tak pernah putus, serta cinta yang terus menjadi sumber kekuatan penulis.
2. Saudari tercinta, Erni Ririn Dwi Lestari. Terima kasih yang selalu menghibur dan menyemangati penulis ketika lelah. Kehadiranmu menjadi pengingat bahwa dalam setiap perjuangan, ada alasan untuk terus melangkah.
3. Abut Zainal Arifin, penulis mengucapkan terima kasih karena selalu ada dan tak henti memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat dan teman-teman semua yang senantiasa menemani, memberikan semangat, serta mendukung selama masa perkuliahan ini.
5. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri Irna Wati, karena telah mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Terima kasih telah percaya pada keraguan dan kelelahan dalam setiap proses ini, sehingga mampu melewati proses yang berat dengan penuh kesabaran.

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(QS. Ar-Rum: 60)

“Jangan menilai orang dari luarnya saja, karena sesungguhnya hati dan perbuatanlah yang menggambarkan siapa dia sebenarnya”

Najwa Shihab

Judul : Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, *Financial Technology*, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan UKM di Semarang.

Title : *The Influence of E-Commerce, Financial Technology, and Accounting Information Systems on SMEs' Income in Semarang*

Nama : Irna Wati

NPM : 221003622011000

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang besar bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk meningkatkan pendapatan melalui pemanfaatan *e-commerce*, *financial technology*, dan system informasi akuntansi, namun dalam praktiknya masih banyak UKM di Semarang yang menghadapi kendala dalam penerapannya, sehingga menimbulkan kesenjangan hasil penelitian terdahulu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *e-commerce*, *fintech*, dan SIA terhadap pendapatan UKM di Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan populasi sebanyak 57 UKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kota Semarang, dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling jenuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis *Google Form* menggunakan skala Likert 1-5, kemudian dianalisis dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS melalui uji validitas, reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji *goodness of fit* (uji model), dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UKM, *fintech* berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UKM, dan SIA berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UKM. Simpulan penelitian ini adalah bahwa penggunaan teknologi digital berupa *e-commerce*, *fintech*, dan SIA secara optimal mampu meningkatkan pendapatan UKM. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan peran teoritis dalam pengembangan ilmu akuntansi dan manfaat praktis bagi pelaku UKM dalam mendukung transformasi digital usaha mereka.

Kata Kunci: *E-commerce*, *Financial Technology*, Sistem Informasi Akuntansi, Pendapatan UKM, Semarang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan YME, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan: *E-commerce, Financial Technology* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan UKM di Semarang”.

Tujuan penulisan skripsi adalah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurchayati,SE.,MM.,Akt,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra. C. Sri Haryanti,SE.,MSi.,Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Ibu Dra. Rr. Suprantinegrum,SE.,MSi selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr.Dra. Nurchayati,SE.,MSi.,Ak dan Ibu Dra. Janti Soegiastuti,SE.,MSi selaku dosen penguji yang telah memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, September 2025

Penulis

Irna Wati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERUNTUKAN DAN MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2. Rumusan Masalah.....	I-7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	I-7
1.4. Tujuan Penelitian	I-8
1.5. Manfaat Penelitian	I-8
1.5.1. Segi Teoritis.....	I-8
1.5.2. Segi Praktis	I-8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1. Telaah Teori	II-1
2.1.1. Pendapatan	II-1
2.1.2. E-commerce	II-4
2.1.3. Financial Technology (Fintech)	II-6
2.1.4. Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	II-9
2.2. Penelitian Terdahulu	II-11
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-18
2.3.1. Pengaruh E-commerce Terhadap Pendapatan UKM	II-18
2.3.2. Pengaruh Financial Technology Terhadap Pendapatan UKM	II-19
2.3.3. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan	

LAMPIRAN