

ANALISIS PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA UMKM KEDAI LEMA DIMSUM DI KOTA SEMARANG

Yang Diperiapkan dan disusun oleh

NIKOLAUS ARDHI AGUNG PRAKOSO

NPM. 211003612012301

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 13 September 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



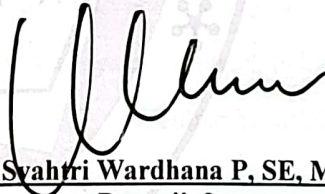
Drs. Camilus Isidorus Iktu, M.Si

Penguji 1



Dr. Drs. Imam Gozali, MM

Pembimbing



Drs. Syahtri Wardhana P, SE, MM

Penguji 2

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan



Dra. Nurhayati, SE, MM, Akt. CA

NIDN 0626046503