

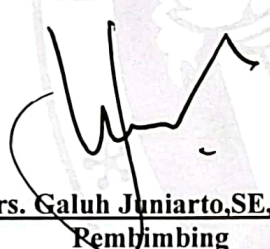
**PENGARUH PERSEPSI HARGA, ONLINE CUSTOMER REVIEW,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Empiris pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan
Provinsi Jawa Tengah)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

NIRMALA ANISA PARAMITA

NPM. 231003612012716

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 29 September 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima


Drs. Galuh Juniarto, SE, MM
Pembimbing


Dr. Drs. Aris Mardiyono, SE, MM
Penguji 1


Dr. Drs. Imam Gozali, MM
Penguji 2

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan




Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA
NIDN 0626046503