

anggota

LAPORAN PENELITIAN

**Faktor-faktor Yang mempengaruhi Kinerja UKM
(Studi Kasus di Kabupaten dan Kota Semarang)**

Oleh :

Dra. Andalan Tri Ratnawati, SE, MSi



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

1	Penelitian		
	a	Judul penelitian	Faktor-faktor Yang mempengaruhi Kinerja UKM (Studi Kasus di Kabupaten dan Kota Semarang)
	b	Bidang ilmu	
	c	Kategori penelitian	
2	Ketua peneliti		
	a	Nama lengkap	Dra. Andalan Tri Ratnawati, SE, MSi
	b	Jenis kelamin	Perempuan
	c	NRP/NIDN	1113130/ 0613086801
	d	Pangkat / Golongan	
	e	Jabatan Fungsional	
	f	Program studi/Fakultas	Akuntansi / Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota peneliti I		(bila Penelitian kelompok)
	a	Nama Lengkap	Dra. Hikmah, SE, MSi
	b	Program studi/Fakultas	-
4	Anggota peneliti II		
	a	Nama Lengkap	
	b	Program studi/Fakultas	(bila Penelitian kelompok)
5	Lokasi penelitian		
6	Institusi mitra		Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
7	Jangka Waktu penelitian		-
8	Biaya yang digunakan		
	a	Sumber dari UNTAG semarang	Rp. 5.000.000.,
	b	Sumber lain	-
		Jumlah	Rp. 5.000.000.,

Semarang, 9 Maret 2020

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Nurchayati
Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt.CA
NIDN: 0626046503

Ketua Peneliti

Dra. Andalan Tri Ratnawati, SE, MSi
NIDN: 0613086801



Mengetahui/Mengesahkan
Ketua lembaga penelitian

Honorata Ratnawati Dwi Putranti
Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE.,MM
NIDN: 0611016601

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
Abstraksi.....	iii
1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	1
2. Kajian Pustaka	2
2.1. Konsep UKM.....	2
2.2. Konsep Motivasi.....	2
2.3. Konsep Kontekstual.....	4
3. METODE PENELITIAN	7
3.1. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	7
3.2. Metode Pengumpulan Data	7
3.3. Analisa Data	7
4. Hasil Penelitian Dan Pembahasan	8
4.1. Uji Asumsi Klasik	8
1) Uji Multikolinieritas.....	8
2) Uji Normalitas.....	8
4.2. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	9
4.3. Pengujian Hipotesis	10
5. KESIMPULAN DAN SARAN	12
5.1. Kesimpulan.....	12
5.2. Saran-saran	12
DAFTAR PUSTAKA.....	13

Abstraksi

Penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi kinerja UKM. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Manajer UKM di Kabupaten dan Kota Semarang. Pengambilan sampel dilaksanakan dengan metode purposive sampling. Kriteria-kriteria yang digunakan dalam pertimbangan yaitu UKM yang sudah berjalan minimal lima tahun. Sampel dalam penelitian ini dimaksudkan sebagai wakil dari populasi yang akan diteliti, berjumlah 60 (enam puluh). Berdasarkan hasil pengujian analisis regresi secara parsial dapat disimpulkan: Kebutuhan akan prestasi mempengaruhi kinerja secara parsial signifikan dan positif. Hal ini berarti bahwa semakin terpenuhi kebutuhan akan prestasi semakin tinggi kinerjanya. Kebutuhan akan otonomi mempengaruhi kinerja secara signifikan dan negatif. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi kebutuhan akan otonomi semakin rendah kinerjanya. Pemasaran, teknologi, akses kepada modal, dan kesiapan berwirausaha mempengaruhi kinerja secara parsial signifikan dan positif. Hal ini berarti bahwa semakin baik pemasaran, teknologi, akses kepada modal, dan kesiapan berwirausaha semakin tinggi kinerjanya. Sedangkan hasil pengujian analisis regresi secara berganda dapat disimpulkan bahwa kebutuhan akan prestasi, kebutuhan akan afiliasi, dan kebutuhan akan otonomi secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja. Akhirnya, pemasaran, teknologi, akses kepada modal, pengaruh akses kepada informasi, jaringan sosial, legalitas, rencana bisnis, kesiapan berwirausaha, dukungan pemerintah secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja. Kata Kunci: UKM, pemasaran, teknologi, modal, akses informasi, jaringan sosial, legalitas, rencana bisnis, kesiapan berwirausaha, dukungan pemerintah, kinerja.

Abstract

This study is to determine what factors affect the performance of SMEs. The population in this study are all managers of SMEs in the district and the city of Semarang. Sampling was conducted with a purposive sampling criteria were used in the consideration that SMEs are already running at least five years. The sample in this study is intended as representative of the population to be studied, totaling 60 (sixty). Based on the results of testing the partial regression analysis can be concluded: The need for achievement is partially affect performance significantly and positively. This means that the unmet need for higher performance kinernya. The need for autonomy affect performance significantly and negatively. This means that the higher the lower the need for autonomy performance. Marketing, technology, access to capital, and entrepreneurship readiness partially affect performance significantly and positively. This means that the better the marketing, technology, access to capital, and entrepreneurship readiness higher performance. While the test results of multiple regression analysis it can be concluded that the need for achievement, need for affiliation, and need for autonomy simultaneously and significantly affect performance. Finally, marketing, technology, access to capital, the effect of access to information, social networks, legality, business plan, entrepreneurship readiness, government support simultaneous and significant effect on performance. Keywords: SMEs, marketing, technology, capital, access to information, social networks, legality, business plan, entrepreneurship readiness, government support, performance.