

LAPORAN PENELITIAN
ANALISIS MODEL BISNIS PENYEWAAN MESIN KOPI: MENJELAJAHI PASAR
PELUANG DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS

Oleh :

Dr. Drs. Frans Sudirjo, MM,MSi,AK,CA,BKP



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2023

HALAMAN PENGESAHAN

1	Penelitian	
a	Judul penelitian	Analisis Model Bisnis Penyewaan Mesin Kopi: Menjelajahi Pasar Peluang dan Strategi Pengembangan Bisnis
b	Bidang ilmu	
c	Kategori penelitian	
2	Ketua peneliti	
a	Nama lengkap	Dr. Drs. Frans Sudirjo, MM,MSi,AK,CA,BKP
b	Jenis kelamin	Laki-laki
c	NRP/NIDN	1113138/ 0606106103
d	Pangkat / Golongan	
e	Jabatan Fungsional	
f	Program studi/Fakultas	Akuntansi / Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota peneliti I	(bila Penelitian kelompok)
a	Nama Lengkap	Dr. Dra. Sulistyani
b	Program studi/Fakultas	-
4	Anggota peneliti II	
a	Nama Lengkap	,
b	Program studi/Fakultas	(bila Penelitian kelompok)
5	Lokasi penelitian	
6	Institusi mitra	Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
7	Jangka Waktu penelitian	-
8	Biaya yang digunakan	
a	Sumber dari UNTAG semarang	Rp. 5.000.000.,
b	Sumber lain	-
	Jumlah	Rp. 5.000.000.,

Semarang, 19 Agustus 2023

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Nurhayati
Dra. Nurhayati, SE, MM, Akt.CA
NIDN-0326046503

Ketua Peneliti

Dr. Drs. Frans Sudirjo, MM,MSi,AK,CA,BKP
NIDN: 0606106103

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua lembaga penelitian



Ratnawati
Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE.,MM
NIDN: 0611016601

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Gambaran Umum Industri Kopi	4
2.2 Layanan Penyewaan Mesin Kopi	4
2.3 peluang pasar	4
2.4 Strategi Pengembangan Bisnis	4
METODE PENELITIAN	6
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	7
4.1 Analisis Pasar Kopi.....	7
4.2 Preferensi Pelanggan dan Analisis Perilaku.....	7
4.3 Strategi Pengembangan Bisnis untuk Perusahaan Penyewaan Mesin Kopi	7
4.4 Proposisi Nilai dan Strategi Diferensiasi	7
4.5 strategi penetapan harga kopi penyewaan mesin	8
4.6 Pemasaran dan Promosi Strategi.....	8
4.7 Kemitraan dan Kolaborasi untuk Ekspansi Bisnis.....	8
KESIMPULAN	10
Kesimpulan.....	10
Keterbatasan dan Penelitian Masa Depan.....	10
REFERENSI	11

ABSTRAK

Makalah penelitian ini mengeksplorasi analisis model bisnis layanan penyewaan mesin kopi di Kota Bandung, dengan fokus pada peluang pasar dan strategi pengembangan bisnis. Studi ini mengadopsi pendekatan metode campuran, yang menggabungkan metode pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif. Temuan tersebut mengungkap peluang pasar yang menjanjikan dalam industri kopi yang dinamis di Kota Bandung, didorong oleh semakin banyaknya pengusaha dan pemilik kafe yang mencari solusi hemat biaya. Preferensi pelanggan dan analisis perilaku menyoroti pentingnya kopi berkualitas tinggi, rasa yang konsisten, efisiensi, dan kenyamanan. Penelitian ini mengidentifikasi strategi pengembangan bisnis utama, termasuk segmentasi pelanggan, proposisi nilai, harga, pemasaran, dan kemitraan. Dengan menerapkan strategi ini, perusahaan penyewaan mesin kopi dapat secara efektif menargetkan pelanggan, membedakan layanan mereka, mengoptimalkan harga, mempromosikan penawaran mereka, dan berkembang melalui kolaborasi. Penelitian ini berkontribusi untuk memahami dinamika pasar penyewaan mesin kopi di Kota Bandung dan memberikan wawasan berharga bagi para pelaku industri yang ingin memanfaatkan potensinya.

,