

**LAPORAN KEMAJUAN**  
**PENELITIAN DASAR**  
**UNGGULAN PERGURUAN TINGGI**



**JUDUL :**

**Peran Keunggulan Produk Yang Inovatif Dalam Mendorong Keunggulan Bersaing  
Dan Kinerja Usaha Industri Kreatif Di Kota Semarang**

**Tahun ke pertama (1) dari dua (2) tahun yang direncanakan**

**Tim Peneliti :**

<b>Dra. Hikmah, SE,MSi</b>	<b>NIDN. 0622106701</b>	<b>Ketua</b>
<b>Drs. Bambang Riyadi</b>	<b>NIDN. 0601125901</b>	<b>Anggota</b>
<b>Dra. Andalan Tri Ratnawati, MSi</b>	<b>NIDN. 0613086801</b>	<b>Anggota</b>

**Dibiayai Oleh :**

**Direktorat Sumber Daya  
Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi  
Sesuai dengan Surat Keputusan Nomor 1867/E4//AK.04/2021 dan  
Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2021  
Nomor : 166/E4.1/AK.04.PT/2021  
dan Nomor : 3/061003/PG/SP2H/JG/2021 Tanggal 3 Agustus 2021**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**  
**NOVEMBER 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Peran Keunggulan Produk Yang Inovatif Dalam Mendorong Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Industri Kreatif Di Kota Semarang

**Peneliti/Pelaksana**

Nama Lengkap : Dra HIKMAH, S.E., M.Si  
Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
NIDN : 0622106701  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
Program Studi : Manajemen  
Nomor HP : 081325272164  
Alamat surel (e-mail) : hikmah.1967@yahoo.com

**Anggota (1)**

Nama Lengkap : Drs BAMBANG RIYADI S.E, MSi  
NIDN : 0601125901  
Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

**Anggota (2)**

Nama Lengkap : Dra ANDALAN TRI RATNAWATI S.E.  
NIDN : 0613086801  
Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

**Institusi Mitra (jika ada)**

Nama Institusi Mitra : -  
Alamat : -  
Penanggung Jawab : -  
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun  
Biaya Tahun Berjalan : Rp 89,380,000  
Biaya Keseluruhan : Rp 184,060,000

Mengetahui,  
Ketua Lembaga Penelitian



(Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, MM)  
NIP/NIK 0611016601

Semarang, 20 - 11 - 2021  
Ketua,

(Dra HIKMAH, S.E., M.Si)  
NIP/NIK 0622106701

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

**C. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN:** Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian meliputi data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

## **PENGARUH ORIENTASI BERWIRAUSAHA, KEUNGGULAN PRODUK INOVATIF DAN KUALITAS JEJARING SOSIAL TERHADAP KINERJA BISNIS INDUSTRI KREATIF DI KOTA SEMARANG**

Oleh :  
Hikmah dan Andalan Tri Ratnawati  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

### Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris pengaruh orientasi berwirausaha, keunggulan produk inovatif dan kualitas jaringan sosial terhadap kinerja bisnis. Populasi penelitian ini adalah pemilik industri kreatif di Semarang, Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling, diperoleh sebanyak 126 pemilik industri kreatif di Kota Semarang, Indonesia. Data dianalisis menggunakan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi berwirausaha, keunggulan produk inovatif, dan kualitas jejaring sosial berpengaruh positif terhadap kinerja pelaku usaha industri kreatif di Kota Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Industri kreatif memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi, namun pengusaha ekonomi kreatif masih menghadapi banyak masalah dalam pengembangan usaha. Konsekuensinya, pemangku kepentingan terkait seperti pemerintah, swasta, dan perguruan tinggi diharapkan dapat meningkatkan perannya untuk mempercepat tumbuh dan berkembangnya industri kreatif.

Kata kunci: orientasi berwirausaha; keunggulan produk inovatif; kualitas jaringan sosial; kinerja Bisnis