

LAPORAN HASIL PENELITIAN

SUSTAINABLE BISNIS UMKM DI KECAMATAN BOJA

**Diajukan Kepada
Lembaga Penelitian
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang**



Oleh

Jaluanto Sunu Punjul Tyoso, SE, MCom

Drs. Sukardi, MM

Eliza Findi Devita

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SEMARANG
2021**

**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN LAPORAN
HASIL PENELITIAN**

1	Penelitian		
	a	Judul penelitian	Sustainable Bisnis UMKM di Kecamatan Boja
	b	Bidang ilmu	Ekonomi
	c	Kategori penelitian	Mandiri
2	Ketua peneliti		
	a	Nama lengkap	Jaluanto Sunu Punjul Tyoso, SE, MCom
	b	Jenis kelamin	Laki-laki
	c	NRP/NIDN	111343/0620076001
	d	Pangkat golongan	III D
	e	Jabatan Fungsional	Lektor
	f	Program studi/Fakultas	Akuntansi /Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
3	Anggota peneliti I		
	a	Nama Lengkap	Drs. Sukardi,MM
	b	Program studi/Fakultas	Manajemen / Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNTAG Semarang
4	Anggota peneliti II		
	a	Nama Lengkap	Eliza Findi Devita
	b	Program studi/Fakultas	Manajemen / Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNTAG Semarang
5		Lokasi penelitian	Kecamatan Boja, Kabupaten Kendal
6		Institusi mitra	(bila ada)
7		Jangka Waktu penelitian	3 (tiga) bulan
8	Biaya yang digunakan		
	a	Sumber dari UNTAG semarang	
	b	Sumber lain	Rp. 7.000.000 (tujuh juta Rupiah)
		Jumlah	

Semarang, 28 Nopember 2021.

**Mengetahui
Dekan Fakultas**



Nurchayati
Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA
NIDN: 0626046503

Ketua peneliti

Jaluanto Sunu Punjul Tyoso, SE, MCom
NIDN : 0620076001

**Mengetahui/Mengesahkan
Ketua Lembaga Penelitian**



Ratnayati Dwi Putranti
Dr. Honorata Ratnayati Dwi Putranti, SE, MM
NIDN.0611016601

DAFTAR ISI

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN LAPORAN.....	i
DAFTAR ISI	ii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan masalah	4
1.3. Tujuan penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Teori Pendukung : Planned Behavior Theory.....	6
2.2. Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah	6
2.3. Memahami Risiko.....	8
2.4. Manajemen Risiko dalam UMKM	10
2.5. Perilaku Manajemen Risiko.....	11
2.6. Komponen Perilaku Manajemen Risiko	12
Komponen Perilaku manajemen resiko terdiri dari (COSO, 2016).....	12
2.7. Overconfidence UMKM.....	14
2.8. Sustainable pada UMKM	14
2.9. Kerangka Pemikiran Teoritis Dan Rumusan Hipotesis	15
1) Pengaruh Perilaku Manajemen Risiko Terhadap Sustainable UMKM (H1).....	15
2) Pengaruh Perilaku Manajemen Risiko Terhadap Overconfidence (H2).....	15
3) Pengaruh Overconfidence Terhadap Sustainable UMKM (H3).....	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Pendekatan/metode Penelitian	18
3.2. Objek Penelitian.....	18
3.3. Pengumpulan data.....	19
3.4. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	20
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian	24
3.6. Alat analisis data.....	25
1) Deskripsi Hasil Penelitian.....	25
2) Analisis Hasil Penelitian	25
BAB IV HASIL STUDI DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Hasil Penelitian.....	27
1) Deskrespi Hasil Penelitian	27

2) Analisis Hasil Penelitian.....	27
4.2. Pembahasan	31
1) Karakteristik UMKM mempunyai efek pengaruh sedang terhadap <i>overconfidence</i>	31
2) Perilaku manajemen resiko mempunyai efek pengaruh terhadap <i>overconfidence</i>	31
3) <i>Overconfidence</i> berefek kuat pengaruhnya terhadap Sustainable Bisnis.....	31
BAB V PENUTUP	34
5.1. Kesimpulan	34
5.2. Saran	34
5.3. Implikasi Teori.....	35
5.4. Implikasi Managerial	36
5.5. Keterbatasan Penelitian	36
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	36
Ucapan Terima Kasih	37
References	

Abstraksi

Pengembangan bisnis atau melaksanakan bisnis bagi pengusaha, termasuk UMKM, selalu berhadapan dengan resiko bisnis. UMKM menjalankan bisnisnya lebih dari 50% dengan alasan sebagai mata pencaharian, sedangkan 30% dengan alasan UMKM merupakan bisnis yang menguntungkan, sehingga dapat menopang biaya hidup mereka. Pengelolaan bisnis berarti pengusaha melakukan tindakan sustainable bisnisnya agar dapat bertahan lama sebagai sumber mata pencahariannya. Persoalannya apakah perilaku manajemen resiko, karakteristik UMKM dan overconfidence berpengaruh terhadap sustainable UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif PLS dengan responden UMKM di Kecamatan Boja, sebanyak 50 sampel diambil secara Proportionate Stratified Random Sampling, teknik ini digunakan bila populasi mempunyai anggota/ unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku manajemen risiko memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Overconfidence. Karakteristik UMKM berpengaruh negatif signifikan terhadap Overconfidence. Overconfidence mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap sustainable UMKM. Namun, karakteristik UMKM dan Perilaku manajemen resiko memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap Sustainable UMKM. Hasil ini mengindikasikan bahwa pengusaha UMKM mempunyai overconfidence yang berperan besar dalam pengelolaan bisnisnya. Informasi ini dapat dijadikan bahan pertimbangan pihak pemerintah daerah dan atau pemerintah pusat dalam menentukan kebijakan UMKM. Kebijakan UMKM seperti penempatan atau tempat berjualan diberikan dan diatur oleh pemerintah daerah masing-masing dengan memperhatikan aksesibilitas penjual dan pembeli serta keamanannya. Kebijakan UMKM lainnya misalnya promosi secara online yang diselenggarakan oleh dinas, perdagangan dan perindustrian agar dapat mendorong ekspor produk UMKM atau memperluas pasar dalam negeri.

Kata kunci: Perilaku Manajemen Risiko, Overconfidence, Karakteristik UMKM, Sustainable UMKM

Abstract

More than 50% of MSMEs run their business for reasons of livelihood, while 30% were because MSMEs are profitable businesses, they may support their living costs. Business management meant entrepreneurs took sustainable business actions in the order they became last a long time as a source of livelihood. The results of the study indicated that risk management behavior had a significant positive effect on Overconfidence. The characteristics of MSMEs had a significant negative effect on Overconfidence. Overconfidence had a positive and significant effect on sustainable MSMEs. However, the characteristics of MSMEs and risk management behavior had no significant positive effect on Sustainable MSMEs. These results indicated also that MSME entrepreneurs had overconfidence which played a major role in managing their business. This information could be used as material for consideration by the local government and or the central government in determining MSME policies. MSME policies such as placements or places to sell are given and regulated by each local government by taking into account the accessibility of sellers and buyers as well as their safety. Other MSME policies include online promotions organized by the trade and industry offices to encourage the export of MSME products or expand the domestic market.

Keywords: Risk Management Behavior, Overconfidence, MSME Characteristics, Business Sustainable