

**LAPORAN PENELITIAN  
PROGRAM PENELITIAN DOSEN PEMULA**

**Analisis Behavioral Fintech untuk  
Pengembangan UMKM di Sektor Kuliner  
di Kota Semarang**

**Diajukan Kepada  
Lembaga Penelitian  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang**



**Oleh**

**Jaluanto Sunu Punjul Tyoso, SE, M. Com (Ketua)  
NIDN: 0620076001  
Dra. Janti Soegiastuti, SE, MSi (Anggota)  
NIDN: 0607046303**

**LEMBAGA PENELITIAN  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SEMARANG  
2022**

**Dibiayai Oleh:  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG  
TAHUN ANGGARAN 2022**

## LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN LAPORAN HASIL PENELITIAN

1	Penelitian		
	a	Judul penelitian	Analisis Behavioral Fintech untuk Pengembangan UMKM di bidang Kuliner di Kota Semarang
	b	Bidang ilmu	Ekonomi
	c	Kategori penelitian	Penelitian Dosen Pemula
2	Ketua peneliti		
	a	Nama lengkap	Jaluanto Sunu Punjul Tyoso, SE, MCom
	b	Jenis kelamin	Laki-laki
	c	NRP/NIDN	111343/0620076001
	d	Pangkat golongan	III D
	e	Jabatan Fungsional	Lektor
	f	Program studi/Fakultas	Akuntansi /Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
3	Anggota peneliti I		
	a	Nama Lengkap	Dra. Janti Soegiastuti. SE, MSi
	b	Jenis kelamin	Perempuan
	c	NRP/NIDN	0607046303
	d	Pangkat golongan	III D
	e	Jabatan Fungsional	Lektor
	f	Program studi/Fakultas	Akuntansi / Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
4		Lokasi penelitian	Kota Semarang
5		Institusi mitra	(bila ada)
6		Jangka Waktu penelitian	5 (lima) bulan
7	Biaya yang digunakan		
	a	Sumber dari UNTAG semarang	Rp. 5.000.000 (lima juta Rupiah)
	b	Sumber lain	-
		Jumlah	Rp. 5.000.000


Semarang, 11 November 2022.

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas**

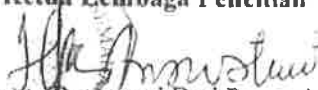


Dra. Nurchayati, SE, MM, AkI, CA  
NIDN: 0626046503

**Ketua peneliti**

  
Jaluanto Sunu Punjul Tyoso, SE, MCom  
NIDN : 0620076001

**Mengetahui/Mengesahkan**  
**Ketua Lembaga Penelitian**

  
Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE, MM  
NIDN.0611016601

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
2.1. Literasi keuangan dan Pengembangan Bisnis UMKM.....	4
2.2. Financial satisfaction dan Behavioral fintech.....	4
2.3. Mitigasi risiko dan Behavioral fintech .....	5
2.4. Social Influences/Pengaruh Sosial dan Behavioral fintech .....	5
2.5. Karakteristik UMKM dan Pengembangan Bisnis UMKM .....	5
2.6. Financial Satisfaction dan Social Influences melalui Behavioral Fintech terhadap Pengembangan Bisnis UMKM .....	6
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>9</b>
3.1. Desain Penelitian .....	9
3.2. Rancangan Penelitian .....	10
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	10
3.4. Tahapan penelitian.....	12
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	12
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>15</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	15
1) Analisis Deskriptif.....	15
2) Analisis Inferensial.....	19
3) Pengujian Hipotesis.....	23
4.2. Pembahasan .....	25
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>29</b>
5.1. Simpulan.....	29
5.2. Saran .....	29
<b>REFERENSI</b> .....	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>35</b>

## RINGKASAN

Studi ini diajukan untuk meneliti dan menganalisis *behavioral fintech* untuk pengembangan UMKM di bidang kuliner di Kota Semarang. Banyak penelitian yang telah dilakukan terkait dengan topik atau permasalahan fintech (financial technology) atau teknologi keuangan, namun belum banyak ditemukan studi tentang behavioral fintech, khususnya terkait pengembangan bisnis umkm. Sampel penelitian sejumlah 125 UMKM Kuliner di Kota Semarang. Pengumpulan data melalui kuesioner kemudian dianalisis dengan smartpls. Penelitian ini menghasilkan Literasi keuangan, Mitigasi risiko, berdampak positif signifikan terhadap Pengembangan bisnis umkm, sedangkan Karakteristik UMKM berdampak negatif signifikan terhadap Pengembangan bisnis umkm. 43% dari total responden menyatakan dari sangat tidak setuju sampai kurang setuju terhadap pengalaman penggunaan teknologi digital dan pendidikan sebagai karakteristik pemilik. Banyak di antara mereka berpendapat yang belum berpengalaman menggunakan digital teknologi, dalam hal ini aplikasi transaksi online, secara mandiri. *Financial satisfaction*, dan *Social Influences* secara positif signifikan mempengaruhi *behavioral fintech*. *Financial satisfaction* dan *Social Influences*, secara positif signifikan melalui *behavioral fintech* berdampak pada Pengembangan bisnis umkm. Kajian mengenai variabel lainnya yang benar-benar memberikan dampak positif dan signifikan terhadap pengembangan bisnis umkm. Cakupan sampel juga perlu ditambah dalam jumlah maupun keragaman sektor umkm. Hal ini didasarkan pada analisis koefisien determinasi ( $R^2$  dan  $R$  Square Adjusted) tersebut di atas.

Kata kunci: literasi keuangan, financial satisfaction, mitigasi risiko, social influences, karakteristik UMKM, behavioral fintech

*This study was proposed to research and analyze behavioral fintech for the development of MSMEs in the culinary field in Semarang City. Many studies have been conducted related to fintech (financial technology) or financial technology topics or issues, but not many studies have been found on behavioral fintech, particularly related to MSME business development. The research sample is 125 Culinary MSMEs in Semarang City. Data collection through questionnaires was then analyzed by smartpls. This study resulted in financial literacy, risk mitigation, a significant positive impact on MSME business development, while the characteristics of MSMEs had a significant negative impact on MSME business development. 43% of the total respondents stated from strongly disagree to less agree with the experience of using digital technology and education as owner characteristics. Many of them think that they are inexperienced in using digital technology, in this case online transaction applications, independently. Financial satisfaction, and Social Influences have a significant positive influence on the behavioral fintech. Financial satisfaction and Social Influences, significantly positive through behavioral fintech have an impact on MSME business development. Studies on other variables that really have a positive and significant impact on MSME business development. The sample coverage also needs to be increased in terms of the number and diversity of the MSME sector. This is based on the analysis of the coefficient of determination ( $R^2$  and  $R$  Square Adjusted) mentioned above.*

*Keywords: financial literacy, financial satisfaction, risk mitigation, social influences, MSME characteristics, behavioral fintech*