

LAPORAN PENELITIAN

Pengaruh Kreativitas Wirausaha dan Penentuan Inovasi pada Kewirausahaan UKM Pertunjukan di Semarang

Oleh :

Dra. Janti Soegiastuti, SE, MSi



1

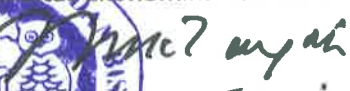
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

1	Penelitian		
	a	Judul penelitian	Pengaruh Kreativitas Wirausaha dan Penentuan Inovasi pada Kewirausahaan UKM Pertunjukan di Semarang
	b	Bidang ilmu	
	c	Kategori penelitian	
2	Ketua peneliti		
	a	Nama lengkap	Dra. Janti Soegiastuti, SE, MSi
	b	Jenis kelamin	Perempuan
	c	NRP/NIDN	111363/ 0607046303
	d	Pangkat / Golongan	
	e	Jabatan Fungsional	
	f	Program studi/Fakultas	Akuntansi / Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota peneliti I		(bila Penelitian kelompok)
	a	Nama Lengkap	Drs. Muchayatin, SE, MM
	b	Program studi/Fakultas	Akuntansi / Ekonomika dan Bisnis
4	Anggota peneliti II		
	a	Nama Lengkap	
	b	Program studi/Fakultas	(bila Penelitian kelompok)
5	Lokasi penelitian		
6	Institusi mitra		Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
7	Jangka Waktu penelitian		-
8	Biaya yang digunakan		
	a	Sumber dari UNTAG semarang	Rp. 4.500.000.,
	b	Sumber lain	-
		Jumlah	Rp. 4.500.000.,

Semarang, 13 Maret 2020

Mengetahui
 Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

 Dra. Nurhayati, SE, MM, Akt.CA
 NIDN: 0626046503

Ketua Peneliti



Dra. Janti Soegiastuti, SE, MSi
 NIDN: 0607046303

Mengetahui/Mengesahkan
 Ketua lembaga penelitian

 Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE.,MM
 NIDN: 0611016601

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
Abstrak.....	iv
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Kreativitas	2
2.2 Inovasi	2
2.3 Kewirausahaan	3
2.4 Kinerja Kewirausahaan	3
METODE PENELITIAN.....	4
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	5
4.1 Data responden.....	5
4.2 Regresi Linier Berganda.....	5
KESIMPULAN.....	8
5.1 Kesimpulan.....	8
5.2 Saran.....	8
DAFTAR PUSTAKA	9

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan YME atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul Pengaruh Kreativitas Wirausaha dan Penentuan Inovasi pada Kewirausahaan UKM Pertunjukan di Semarang. Tujuan penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bidang penelitian.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian penelitian ini, telah banyak mendapatkan bantuan-bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Drs. Suparno, MSi, Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
2. Ibu Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt,CA, Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Untag Semarang
3. Ibu Dr. Dra Tri Widayati, SE, MSi, Ketua Biro Penelitian Fakultas Ekonomika dan Bisnis Untag Semarang

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan KaruniaNya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Akhirnya semoga penelitian ini ada manfaatnya

Penulis

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas dan inovasi kewirausahaan pada kinerja usaha kecil dan menengah di Semarang kota. Populasi penelitian ini adalah mikro, kecil, dan pengusaha manufaktur skala menengah (UMKM) di bidang makanan dan minuman di Kota Semarang; dengan teknik pengambilan sampel menggunakan proporsional random sampling, yaitu sampel penelitian sebanyak 99 pengusaha. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan cloud (data primer), dokumentasi yang dimiliki Dinas Koperasi, dan Dinas Perdagangan Kota Semarang (data sekunder). Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil parsial analisis menunjukkan bahwa kreativitas UKM di kota Semarang, rata-rata masuk dalam kriteria baik. Hal ini ditunjukkan oleh persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator motivasi dan indikator kemampuan memberikan nilai terendah. Sehingga kreativitas mempunyai pengaruh negatif yang signifikan berpengaruh terhadap kinerja kewirausahaan dengan efek negatif pada arah. Inovasi kewirausahaan UKM di Kota Semarang rata-rata masuk dalam kriteria baik. Ini ditunjukkan oleh persepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi untuk indikator organisasi dan indikator logistik memberikan nilai terendah. Inovasi memiliki berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis secara positif arah

Kata Kunci – kreativitas, inovasi, kewirausahaan Pertunjukan

Abstract

This study aims to analyze the influence of entrepreneurship creativity and innovation on the performance of small and medium enterprises in Semarang city. The population of this study is micro, small, and medium-scale manufacturing entrepreneurs (MSMEs) in the field of food and beverages in Semarang City; with a sampling technique using proportional random sampling, the research sample was 99 entrepreneurs. Data was collected through questionnaires and clouds (primary data), documentation owned by the Office of Cooperatives, and Semarang City Trade Office (secondary data). Data analysis uses multiple linear regression. The results of the partial analysis show that the creativity of SMEs in Semarang city, on average, falls into good criteria. This is indicated by the respondents' perception by giving the highest value on the motivation indicator and the ability indicator giving the lowest value. So that creativity has a significant negative effect on entrepreneurial performance with a negative effect on the direction. The SME entrepreneurship innovations in Semarang city, on average, fit into the good criteria. This is indicated by the perception of respondents by giving the highest value to the organizational indicators and the logistic indicators giving the lowest values. Innovation has a significant effect on business performance in a positive direction

Keywords - creativity, innovation, entrepreneurship performance