

LAPORAN PENELITIAN

**PENINGKATAN KOMITMEN KEPUTUSAN INVESTASI
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BANDENG
PRESTO DI SEMARANG**

Oleh :

Dr. Dra. Nurchayati, MSi, Akt

Drs. Parju, SE, MSi



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

1	Penelitian		
	a	Judul penelitian	Peningkatan Komitmen Keputusan Investasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bandeng Presto di Semarang
	b	Bidang ilmu	
2	Ketua peneliti		
	a	Nama lengkap	Dr. Dra. Nurchayati, MSi, Akt
	b	Jenis kelamin	Perempuan
	c	NRP/NIDN	1113122/ 0614016301
	d	Pangkat / Golongan	
	e	Jabatan Fungsional	
3	Anggota peneliti I		(bila Penelitian kelompok)
	a	Nama Lengkap	Drs. Parju, SE, MSi
4	Anggota peneliti II		
	a	Nama Lengkap	,
5	Lokasi penelitian		
	b	Program studi/Fakultas	(bila Penelitian kelompok)
6	Institusi mitra		Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
7	Jangka Waktu penelitian		-
8	Biaya yang digunakan		
	a	Sumber dari UNTAG semarang	Rp. 5.000.000.,
	b	Sumber lain	-
	Jumlah		Rp. 5.000.000.,

Semarang, 19 Januari 2022

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Nurchayati
Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt.CA
NIDN: 0626041503

Ketua Peneliti

Nurchayati

Dr. Dra. Nurchayati, MSi, Akt
NIDN: 0614016301



Mengetahui/Mengesahkan
Ketua Lembaga Penelitian

Ratnawati
Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE.,MM
NIDN: 0611016601

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
Abstraksi.....	iv
1. Pendahuluan	1
2. Kajian Pustaka	3
3. Metode Penelitian	5
4. Hasil Penelitian dan Pembahasan	6
5. Kesimpulan dan Saran.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12

Abstraksi

Pelaku usaha UMKM dalam menjalankan usahanya kemungkinan besar akan menghadapi risiko, sehingga hasil yang diharapkan tidak sesuai dan usahanya mengalami kerugian besar bahkan bangkrut. Pelaku usaha UMKM yang memilih untuk berpegang teguh pada komitmen tersebut merupakan awal mula, yang disebut dengan fenomena eskalasi komitmen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif dipilih karena penelitian akan mengeksplorasi perilaku manusia (yaitu mengapa pelaku usaha UMKM mempertahankan pengalaman mengalami kerugian), dan menemukan motif yang membuat pelaku usaha berkomitmen dengan melakukan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan komitmen pelaku usaha UMKM disebabkan oleh beberapa faktor seperti tanggung jawab pribadi pada usaha awal, kepercayaan yang berlebihan didukung oleh pengalaman yang luas, harga diri (menghindari dianggap tidak kompeten) dan untuk menjaga reputasi.

Kata kunci: UMKM, keputusan investasi dan peningkatan komitmen.

Abstract

MSME entrepreneurs in running a business are likely to face risks, so that the expected results are not appropriate and the business suffers big losses and even goes bankrupt. MSME entrepreneurs who choose to stick to this commitment are the beginning, which is called the phenomenon of commitment escalation. The method used in this research is qualitative method. The qualitative method was chosen because the research will explore human behavior (that is, why MSME entrepreneurs maintain the experience of experiencing losses), and find motives that are committed to conducting indepth interviews. The results showed that the increase in MSME commitment was due to several factors such as personal responsibility in the initial business, excessive trust supported by extensive experience, self-esteem (avoiding being considered incompetent) and to protect reputation.

Keywords: *MSMEs, investment decisions and commitment escalation.*