

LAPORAN PENELITIAN

**MEMBANGUN KINERJA PERUSAHAAN MELALUI
PENINGKATAN PERILAKU INOVATIF DAN MOTIVASI
BERBAGI PENGETAHUAN
(STUDI PADA IKM KRAF KABUPATEN SEMARANG)**

Oleh :

Dr.Dra. Nurchayati, M.Si, Akt



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

1	Penelitian		
	a	Judul penelitian	Membangun Kinerja Perusahaan Melalui Peningkatan Perilaku Inovatif dan Motivasi Berbagai Pengetahuan (Studi Pada IKM Kraf Kab. Semarang)
	b	Bidang ilmu	
2	Ketua peneliti		
	a	Nama lengkap	Dr.Dra. Nurchayati, M.Si, Akt
	b	Jenis kelamin	Perempuan
	c	NRP/NIDN	1113122/ 0614016301
	d	Pangkat / Golongan	
	e	Jabatan Fungsional	
	f	Program studi/Fakultas	Akuntansi / Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota peneliti I		(bila Penelitian kelompok)
	a	Nama Lengkap	Dr. Dra. Sulistyani
4	Anggota peneliti II		
	a	Nama Lengkap	
	b	Program studi/Fakultas	(bila Penelitian kelompok)
5	Lokasi penelitian		
6	Institusi mitra		Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
7	Jangka Waktu penelitian		-
8	Biaya yang digunakan		
	a	Sumber dari UNTAG semarang	Rp. 4.500.000.,
	b	Sumber lain	-
		Jumlah	Rp. 4.500.000.,

Semarang, 15 Agustus 2020



Mengetahui
 Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Nurchayati
 Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt.CA
 NIDN. 0626046503

Ketua Peneliti

Nurchayati

Dr.Dra. Nurchayati, M.Si, Akt
 NIDN: 0614016301



Mengetahui/Mengesahkan
 Ketua Lembaga Penelitian

Rathawati

Dr. Honorata Rathawati Dwi Putranti, SE.,MM
 NIDN: 0611016601

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	1
DAFTAR ISI.....	2
Abstrak.....	3
PENDAHULUAN	4
LANDASAN TEORI	7
Kinerja wirausaha	7
Orientasi Kewirausahaan	7
Motivasi berbagi pengetahuan unggul	8
Perilaku Inovatif.....	9
METODOLOGI PENELITIAN	11
HASIL PENELITIAN	13
Demografik Responden	13
Pengujian kelayakan model	14
Pengujian hipotesis	15
Pembahasan.....	17
KESIMPULAN	18
DAFTAR PUSTAKA	19

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menguji peranan perilaku inovatif dan motivasi berbagi pengetahuan dalam memediasi hubungan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja wirausaha. Jumlah sampel sebanyak 156 orang dengan teknik *purposive sampling*. Uji hipotesis menggunakan *Structural Equation Model* (SEM). Temuan ini menegaskan bahwa Inovasi merupakan kemampuan wirausaha dalam menerapkan kreativitas untuk memecahkan persoalan dan menangkap peluang, dan berbagi pengetahuan dinyatakan sebagai kunci untuk meningkatkan inovasi, dan inovasi juga sebagai senjata penting dalam menciptakan keunggulan bersaing. Dengan demikian memberdayakan asset internal yang berupa motivasi berbagi pengetahuan dalam organisasi diperlukan, dan perlu pula dukungan dari top pimpinan dimana saling memberi dan menerima dapat meningkatkan inovasi sehingga berdampak kinerja Perusahaan

Kata kunci : *Orientasi Wirausaha, Perilaku Wirausaha Inovatif, Motivasi Berbagi Pengetahuan Unggul, Kinerja Wirausaha.*