

**HALAMAN JUDUL  
LAPORAN HASIL PENELITIAN**

**ESKALASI KOMITMEN KEPUTUSAN INVESTASI PADA  
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)  
BANDENG PRESTO DI SEMARANG**

**Diajukan Kepada  
Lembaga Penelitian  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang**



Oleh:  
Dr. Dra. Nurchayati, SE, MSi, Ak      NIDN:0614016301  
Drs. Parju, SE, MSi                      NIDN:0621106301

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG  
2021**

**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN  
HASIL LAPORAN PENELITIAN**

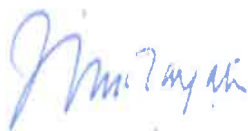
1	Penelitian	
	a	Judul penelitian
		Eskalasi Komitmen Keputusan Investasi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Bandeng Presto Di Semarang
	b	Bidang ilmu
		Akuntansi
	c	Kategori penelitian
		Mandiri
2	Ketua peneliti	
	a	Nama lengkap
		Dr. Dra. Nurchayati, SE, MSi, Ak
	b	Jenis kelamin
		Perempuan
	c	NRP/NIDN
		1113122/0614016301
	d	Pangkat golongan
		IV-a
	e	Jabatan Fungsional
		Lektor Kepala
	f	Program studi/Fakultas
		Akuntansi/Fakultas Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota peneliti I	
	a	Nama Lengkap
		Drs. Parju, SE, MSi
	b	Program studi/Fakultas
		Akuntansi/Fakultas Ekonomika dan Bisnis
4	Lokasi penelitian	Semarang
5	Institusi mitra	-
6	Jangka Waktu penelitian	Satu semester
7	Biaya yang digunakan	
	a	Sumber dari Untag Semarang
		-
	b	Sumber lain
		Sumber mandiri
		Jumlah
		Rp 5.000.000

Semarang, Januari 2021

Mengetahui

Dekan Fakultas

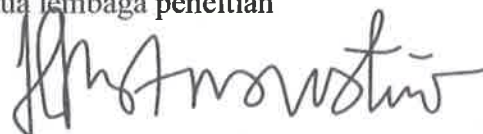
Ketua Peneliti




Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA  
NRP/NIDN: 111357/0626046503

Dr. Dra. Nurchayati, SE, MSi, Ak  
NRP/NIDN:1113122/0614016301

Mengetahui/Mengesahkan  
Ketua lembaga penelitian



Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti  
NIDN.0611016601

## ABSTRAK

Pengusaha UMKM dalam menjalankan usaha kemungkinan akan menghadapi risiko, sehingga hasil yang diharapkan tidak sesuai dan usaha mengalami kerugian besar bahkan mengalami kebangkrutan. Pengusaha UMKM yang memilih untuk bertahan pada komitmen awal inilah, yang disebut dengan fenomena eskalasi komitmen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif dipilih, karena penelitian akan mengeksplorasi perilaku manusia (yaitu, mengapa pengusaha UMKM mempertahankan investasi yang berpotensi mengalami kerugian), dan menemukan motif yang mendasari eskalasi komitmen dengan melakukan wawancara secara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan komitmen karena beberapa faktor, seperti tanggung jawab pribadi pada bisnis awal, kepercayaan berlebihan yang didukung oleh pengalaman yang luas, harga diri (menghindari dianggap tidak kompeten), dan keinginan untuk melindungi reputasi.

Kata kunci: UMKM, keputusan investasi dan eskalasi komitmen.

## DAFTAR ISI

### Contents

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Kondisi UKM dalam Keputusan Pendanaan .....	4
2.2 Prospek Teori ( <i>Prospect Theory</i> ) .....	5
2.3 Eskalasi Komitmen pada UMKM .....	5
2.4 Kerangka Pemikiran.....	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	7
3.1 Desain Penelitian.....	7
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	7
3.3 Analisa Data.....	7
3.4 Penyajian Data .....	8
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	9
4.1 Gambaran Umum UMKM pengrajin bandeng Kota Semarang.....	9
4.2 Latar Belakang Sosial Para Narasumber .....	9
4.3 Keputusan Investasi dan Eskalasi Komitmen di UMKM .....	9
4.4 Faktor Psikologis, Peningkatan Komitmen, dan Keberlanjutan.....	13
BAB V PENUTUP .....	15
5.1 Simpulan .....	15
5.2 Saran .....	15
DAFTAR PUSTAKA .....	17