

**LAPORAN HASIL PENELITIAN**  
**BEHAVIORAL FINANCE DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN**  
**UTANG FORMAL GUNA MENINGKATKAN KINERJA BISNIS**  
**(Studi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Semarang )**



**Peneliti**

**Dra. Sri Suyati, SE, MM**  
**NIDN : 0610056301**

**( Ketua)**

**Dra. Andalan Tri Ratnawati, SE, MSi**  
**NIDN : 0613086801**

**( Anggota)**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**  
**2023**

## LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN PENELITIAN

No	Peneliti	Keterangan
1	a. Judul Penelitian	<i>Behavioral Finance</i> Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Utang formal Guna meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Semarang )
	b. Bidang Ilmu	Keuangan
	c. Kategori Penelitian	Mandiri
2.	Ketua Peneliti	
	a. Nama Lengkap	Dra. Sri Suyati, SE,MM
	b. Jenis Kelamin	Perempuan
	c. NRP/NIDN	111360/0610056301
	d. Pangkat Golongan	III D
	e. Jabatan Fungsional	Lektor
	f. Program Studi/Fakultas	Akuntansi/ Fakultas Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota Peneliti	
	a. Nama Lengkap	Dra. Andalan Tri Ratnawati, SE,MSi
	b. Program Studi/Fakultas	Akuntansi/ Fakultas Ekonomika dan Bisnis
4	Lokasi Penelitian	Kota Semarang
	Institusi Mitra	-
	Jangka Waktu	6 Bulan
5	Biaya yang diperlukan	
	a. Sumber dari UNTAG	Rp 5.000.000
	b. Sumber lain	-
	Jumlah	Rp 5.000.000

Semarang , Februari 2023  
Peneliti,



Dra. Nurhayati, SE,MM, Ak, CA  
NIDN : 0626046503

Dra. Sri Suyati, SE,MM  
NIDN : 0610056301

Mengetahui  
Ketua Lembaga Penelitian



Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE, MM  
NIDN : 0611016601

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
RINGKASAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Persoalan Penelitian .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Teori <i>Behavioral Finance</i> .....	5
2.2. Kinerja Bisnis .....	7
2.3. Teori Pengambilan Keputusan ( <i>Decision-Making Theory</i> ).....	8
2.4. Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian Empiris.....	9
2.4.1. Pengaruh <i>overconfidence</i> terhadap keputusan utang formal.....	9
2.4.2. Pengaruh <i>illusion of control</i> terhadap keputusan utang formal .....	10
2.4.3. Pengaruh <i>availability</i> terhadap keputusan utang formal.....	10
2.4.4. Pengaruh pengambilan keputusan utang formal terhadap kinerja bisnis .....	11
BAB III. METODE PENELITIAN .....	13
3.1. Populasi dan Sampel .....	13
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	14
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya .....	14
3.4. Teknis Analisa Data .....	16
3.5. Pengujian Outer Model .....	17
3.5.1. Pengujian <i>Goodness of fit model</i> .....	18

3.5.2. Pengujian Pengaruh Langsung.....	18
BAB IV HASIL ANALISIS .....	20
4.1. Gambaran Umum Responden .....	20
4.2. Statistik Deskriptif .....	22
4.3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	24
4.3.1. Pengujian <i>Outer Model</i> .....	24
4.3.2. Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> .....	29
4.4. Pengujian Hipotesis .....	30
4.4.1. Pengujian Pengaruh Langsung .....	30
BAB V. SINTESA HASIL PENELITIAN.....	33
5.1. <i>Overconfidence</i> berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan utang formal .....	33
5.2. <i>Illusion of Control</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan utang formal .....	33
5.3. <i>Avaibility</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan utang formal .....	34
5.4. Pengambilan keputusan utang formal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis .....	34
5.5. Kontribusi Teori.....	35
BAB VI. PENUTUP .....	37
6.1. Simpulan.....	37
6.2. Implikasi Penelitian .....	38
6.2.1. Implikasi Teoritis.....	38
6.2.2. Implikasi Manajerial .....	38
6.3. Keterbatasan Penelitian .....	39
6.4. Agenda Penelitian Mendatang .....	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## Ringkasan

Hasil penelitian untuk menguji *behavioral finance* dan pengaruhnya terhadap keputusan utang formal guna meningkatkan kinerja bisnis yang ada pada usaha mikro kecil menengah di Kota Semarang. Teknik analisis yang digunakan *Partial Least Square* (PLS). Banyak penelitian dilakukan terkait dengan *behavioral finance* dimana faktor *overconfidence*, *illusion of control* dan *avaibility* akan berpengaruh terhadap keputusan utang formal. Karakteristik UMKM dalam pengambilan keputusan utang sangat dipengaruhi oleh faktor *behavior finance*. Hasil analisis faktor *overconfidence*, Berpengaruh positif tapi tidak signifikan, *illusion of control* dan *avaibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan utang formal, dan keputusan utang formal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci : *overconfidence*, *illusion of control*, *avaibility*, keputusan utang formal, kinerja bisnis