

LAPORAN PENELITIAN

PERAN KOMPETENSI DAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN

Oleh :

Dr. Sulistyani, MM



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2023


HALAMAN PENGESAHAN

1	Penelitian	
a	Judul penelitian	Peran Kompetensi dan Komunikasi dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran
b	Bidang ilmu	
c	Kategori penelitian	
2	Ketua peneliti	
a	Nama lengkap	Dr. Sulistyani, MM
b	Jenis kelamin	Perempuan
c	NRP/NIDN	1113113/ 0620106301
d	Pangkat / Golongan	
e	Jabatan Fungsional	
f	Program studi/Fakultas	Manajemen / Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota peneliti I	(bila Penelitian kelompok)
a	Nama Lengkap	Dr, Gita Sugiarti, SE, MSi
b	Program studi/Fakultas	Akuntansi / Ekonomika dan Bisnis
4	Anggota peneliti II	
a	Nama Lengkap	
b	Program studi/Fakultas	(bila Penelitian kelompok)
5	Lokasi penelitian	
6	Institusi mitra	Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
7	Jangka Waktu penelitian	-
8	Biaya yang digunakan	
a	Sumber dari UNTAG semarang	Rp. 5.000.000.,
b	Sumber lain	-
	Jumlah	Rp. 5.000.000.,

Semarang, 23 Agustus 2021

Mengetahui
 Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

 Dra. Nurhayati, SE, MM, Akt. CA
 NIDN. 0616046503

Ketua Peneliti

 Dr. Sulistyani, MM
 NIDN: 0620106301

Mengetahui/Mengesahkan
 ketua lembaga penelitian

 Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE.,MM
 NIDN: 0611016601

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
ABSTRAK	iii
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
Kompetensi	2
Komunikasi	2
Keunggulan Kompetitif	3
Kinerja pemasaran	3
Hubungan antar variabel Hubungan antara kompetensi dan keunggulan kompetitif	3
Hubungan antara komunikasi dan keunggulan kompetitif	4
Hubungan antara kompetensi dan kinerja pemasaran	5
Hubungan antara komunikasi dan kinerja pemasaran	5
Hubungan antara keunggulan kompetitif dan kinerja pemasaran	5
METODE PENELITIAN	7
HASIL PENELITIAN	8
PEMBAHASAN	9
KESIMPULAN	11
Kesimpulan	11
Implikasi manajerial	11
Agenda penelitian masa depan	11
Keterbatasan Penelitian	11
REFERENSI	12

ABSTRAK

Kegiatan pemasaran dapat memberikan kepuasan bagi konsumen apabila ingin usahanya terus berjalan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap keunggulan bersaing serta pengaruh kompetensi, komunikasi, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan alat analisis SPSS versi 16.00. Setelah dilakukan pengujian hipotesis, ditemukan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan kompetensi dan komunikasi terhadap keunggulan bersaing. Pengaruh positif signifikan antara kompetensi, komunikasi dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci: Kompetensi, komunikasi, keunggulan kompetitif dan kinerja pemasaran.