

LAPORAN PENELITIAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPATUHAN WAJIB PAJAK KPP PRATAMACANDISARI
INDONESIA**

Oleh :

Dra. RR. Supratiningrum, SE., MSi



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian		
a	Judul penelitian	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kpp Pratama Candisari Indonesia
b	Bidang ilmu	
c	Kategori penelitian	
2	Ketua peneliti	
a	Nama lengkap	Dra. RR. Supratiningsrum, SE., Msi
b	Jenis kelamin	Perempuan
c	NRP/NIDN	111391/ 0614096501
d	Pangkat / Golongan	
e	Jabatan Fungsional	
f	Program studi/Fakultas	Manajemen / Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota peneliti I	(bila Penelitian kelompok)
a	Nama Lengkap	
b	Program studi/Fakultas	
4	Anggota peneliti II	
a	Nama Lengkap	
b	Program studi/Fakultas	(bila Penelitian kelompok)
5	Lokasi penelitian	
6	Institusi mitra	Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
7	Jangka Waktu penelitian	-
8	Biaya yang digunakan	
a	Sumber dari UNTAG semarang	Rp. 4.500.000.,
b	Sumber lain	-
	Jumlah	Rp. 4.500.000.,

Semarang, 27 September 2023

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Nurchayati
Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt.CA
NIDN: 0626046503



Ketua Peneliti
RR. Supratiningsrum
Dra. RR. Supratiningsrum, SE., Msi
NIDN: 0614096501

Mengetahui/Mengesahkan
Ketua Lembaga Penelitian
Honorata Ratnawati Dwi Putranti
Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE.,MM
NIDN: 0611016601



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Kepatuhan Wajib Pajak.....	4
2.2 Aplikasi E-SPT	5
2.3 Kesadaran Wajib Pajak	6
2.4 Kualitas Pelayanan.....	8
2.5 Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan	9
METODE PENELITIAN	11
3.1 Uji validitas.....	11
3.2 Uji Reliabilitas	12
HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Hasil Penelitian	14
4.1.1. Identitas Responden.....	14
4.1.2. Uji Signifikansi Parameter Individu	14
PEMBAHASAN.....	16
5.1 Dampak Penerapan E-SPT terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	16
5.2 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	16
5.3 Pengaruh kualitas pelayanan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak	17
5.4 Pengaruh pengetahuan dan Pemahaman Peraturan Kepatuhan Wajib Pajak ...	18
KESIMPULAN DAN SARAN	20
DAFTAR ISI.....	21

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan e-TPS, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan kesadaran serta pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan. Populasi penelitian ini adalah seluruh Wajib Pajak terdaftar di KPP Pratama Semarang Candisari. Sampel penelitian ini terdiri dari wajib pajak orang pribadi yang mengalami sebanyak 70 responden di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data mentah yang dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan software SPSS. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penerapan e-SPT berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (2) Meningkatkan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (3) Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap wajib pajak. kepatuhan (4) Pengetahuan dan pemahaman Wajib Pajak mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of e - TPS implementation, taxpayer awareness, service quality, and taxpayer awareness and understanding of compliance The population of this study are all registered taxpayers of KPP Pratama Semarang Candisari The sample for this study consisted of individual taxpayers who met with up to 70 respondents at the Pratama Semarang Candisari tax services office. The data used in this study are raw data collected through questionnaires and analyzed using SPSS software Data were analyzed using multiple linear regression analysis to test hypotheses. The results of this study show that: (1) The application of e - SPT has a significant positive impact on taxpayer compliance (2) Raising taxpayer awareness has a significant positive impact on taxpayer compliance (3) Service quality has a significant positive impact on taxpayer compliance (4) Taxpayer knowledge and understanding has a significant positive impact on taxpayer compliance .