

**LAPORAN PENELITIAN**

**Strategi Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Mediasi Postur Pembiayaan  
Dan Profitabilitas**

Oleh :

**Drs. Agung Wibowo, SE, MSi**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

1	Penelitian		
	a	Judul penelitian	Strategi Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Mediasi Postur Pembiayaan dan Profitabilitas
	b	Bidang ilmu	
	c	Kategori penelitian	
2	Ketua peneliti		
	a	Nama lengkap	Drs. Agung Wibowo, SE, MSi
	b	Jenis kelamin	Laki-laki
	c	NRP/NIDN	111373/ 0610126301
	d	Pangkat / Golongan	
	e	Jabatan Fungsional	
	f	Program studi/Fakultas	Akuntansi / Ekonomika dan Bisnis
3	Anggota peneliti I		(bila Penelitian kelompok)
	a	Nama Lengkap	
4	Anggota peneliti II		
	b	Program studi/Fakultas	(bila Penelitian kelompok)
5	Lokasi penelitian		
6	Institusi mitra		Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
7	Jangka Waktu penelitian		-
8	Biaya yang digunakan		
	a	Sumber dari UNTAG Semarang	Rp. 5.000.000.,
	b	Sumber lain	-
		Jumlah	Rp. 5.000.000.,

Semarang, 8 Agustus 2023

Mengetahui  
 Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
  
 Dr. Nurchayati, SE, MM, Akt.CA  
 NIDN: 0626043503



Ketua Peneliti

  
 Drs. Agung Wibowo, SE, MSi  
 NIDN: 0610126301

Mengetahui/Mengesahkan  
 Ketua lembaga penelitian



  
 Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, SE.,MM  
 NIDN: 0611016601

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
Abstrak .....	v
PENDAHULUAN .....	1
LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Pengaruh Postur Pembiayaan Terhadap Indeks Harga Pasar Korporasi terhadap Total Aktiva. .	5
2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan Terhadap Total Aktiva. ....	5
2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan Terhadap Total Aset.	6
2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan terhadap Total Aktiva.	6
2.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Postur Pembiayaan. ....	7
2.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Postur Pembiayaan. ....	7
2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Postur Pembiayaan. ....	7
2.8 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas. ....	8
METODOLOGI PENELITIAN .....	10
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....	12
4.1 Peran Intermediary Postur Pembiayaan Terhadap Kontribusi Profitabilitas Terhadap Indeks Harga Pasar Korporasi Terhadap Total Aset. ....	14
4.2 Peran Intermediasi Postur Pembiayaan Terhadap Kontribusi Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Indeks Korporasi Harga Pasar terhadap Total Aset. ....	15
4.3 Peran Perantara Profitabilitas Terhadap Kontribusi Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan terhadap Total Aset. ....	16
4.4 Peran Intermediary Pembiayaan Postur Terhadap Kontribusi Ukuran Perusahaan terhadap Indeks Perusahaan Harga Pasar terhadap Total Aset. ....	17
PEMBAHASAN .....	19
5.1 Pengaruh Langsung Postur Pembiayaan Terhadap Indeks Harga Pasar Korporasi terhadap Total Aktiva. ....	19
5.2 Pengaruh Langsung Profitabilitas Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan Terhadap Total Aktiva. ....	19

5.3 Pengaruh Langsung Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan terhadap Total Aktiva.....	20
5.4 Pengaruh Langsung Ukuran Perusahaan Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan terhadap Total Aktiva.....	21
5.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Postur Pembiayaan.....	22
5.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Postur Pembiayaan.....	23
5.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Postur Pembiayaan.....	23
5.8 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	24
5.9 Pengaruh Tidak Langsung Profitabilitas Terhadap Indeks Harga Pasar Korporasi terhadap Total Aktiva Melalui Postur Pembiayaan.....	24
5.10 Pengaruh Tidak Langsung Ukuran Perusahaan Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan terhadap Total Aset Melalui Postur Pembiayaan.....	25
5.11 Pengaruh Tidak Langsung Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan Terhadap Total Aset Melalui Postur Pembiayaan.....	27
5.12 Pengaruh Tidak Langsung Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Indeks Harga Pasar Perusahaan Terhadap Total Aktiva Melalui Profitabilitas.....	27
KESIMPULAN .....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30

/

## Abstrak

Peningkatan nilai penting bagi perusahaan, penentuannya antara lain postur pembiayaan, profitabilitas, pertumbuhan, dan ukuran. Tujuan penelitian ini membuktikan peran mediasi postur pembiayaan dan profitabilitas pada strategi peningkatan nilai perusahaan. Data dikumpulkan dari perusahaan kelompok indeks LQ 45 Februari sampai Juli 2022. Hasil membuktikan profitabilitas dan ukuran berkontribusi positif substansial pada nilai perusahaan. Postur pembiayaan dan pertumbuhan berkontribusi negatif substansial pada nilai perusahaan. Profitabilitas dan ukuran berkontribusi negatif substansial pada postur pembiayaan. Pertumbuhan berkontribusi positif tidak substansial pada postur pembiayaan, tetapi berkontribusi negatif substansial pada profitabilitas. Postur pembiayaan memediasi kontribusi profitabilitas dan ukuran pada nilai perusahaan, tetapi tidak memediasi kontribusi pertumbuhan pada nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan variabel semi mediasi pada kontribusi pertumbuhan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan; Postur Pembiayaan; Profitabilitas; Pertumbuhan Perusahaan; Ukuran Perusahaan.

## Abstract

*Increasing the value is essential for the corporate, the determinants of which include financing posture, profitability, growth, and size. This research aims to prove the intermediary role of financing posture and profitability in increasing corporate value. Data was collected from companies in the LQ 45 index group from February to July 2022. The results prove that profitability and size substantially positively contribute to corporate value. The financing posture and growth have a substantial negative contribution to corporate value. Profitability and size have a significant negative contribution to financing posture. Development has a non-substantial positive contribution to financing posture but a substantial negative contribution to profitability. The financing posture mediates the effect of profitability and size on corporate value but does not mediate the contribution of growth on corporate matters. Profitability is a semi-mediation variable for the contribution of growth to corporate value.*

*Keywords: Corporate Value; Financing Posture; Profitability; Corporate Growth; Corporate Size.*