

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *BRAND IMAGE* DAN
PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Mahasiswa Konsumen Wardah Dikota Semarang Melalui shopee)

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

HENI AMBARWATI
NPM. 211003612012419

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2025

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *BRAND IMAGE* DAN
PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

**(Studi Pada Mahasiswa Konsumen Wardah Dikota Semarang Melalui
Shopee)**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan

Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

HENI AMBARWATI
NPM. 211003612012419

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2025

PENGARUH *LIVE STREAMING*, *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Studi Pada Mahasiswa Konsumen Wardah Dikota Semarang Melalui
Shopee)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

HENI AMBARWATI
NPM. 211003612012419

Telah Disetujui Pembimbing

Pada Tanggal :

Penguji 1

Pembimbing

...

Penguji 2

Dr.Drs. Imam Gozali, MM
NIDN : 0618036201

...

Semarang, 2025

Fakultas Ekonsomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Galuh Yuniarto, SE, MM
NIDN : 063006661

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Beberapa anak memang terlahir beruntung ditengah keluarga yang berkecukupan, sisanya lebih beruntung lagi karena diberi hati dan tulang yang kuat untuk berusaha sendiri”.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

1. Cinta pertamaku, bapak Ngamin, Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, mendoakan , memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, ibu Suyati, Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta doa yang telah beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Kepada kakak ku tercinta Putri Ismawati, Terimakasih atas segala dukungan dan bantuan yang kau berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada adik ku tercinta Aditya Slamet Tri Prasetya, Terimakasih atas segala dukungan dan bantuan yang kau berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Kepada keponakan tercinta Rafka Kinza Rafindra, Terimakasih atas kelucuan-kelucuan yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis bahagia, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
6. Kepada Tante tercinta Istigfaroh, Terimakasih atas segala dukungan dan bantuan yang kau berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

7. Terakhir pada diri saya sendiri Heni Ambarwati. Terimakasih sudah mampu bertahan sejauh ini, dari banyaknya cobaan yang datang dan apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggungjawab untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai, dan mari bertemu hal baik kedepannya.

Judul : Judul:Pengaruh Live Streaming, Brand Image dan Product Knowledge terhadap keputusan pembelian (Studi pada mahasiswa konsumen wardah dikota semarang melalui shopee)

Title : *The Influence of Live Streaming, Brand Image and Product Knowledge on Purchasing Decisions (Study on Wardah Consumer Students in Semarang City via Shopee)*

Nama : Heni Ambarwati

NPM : 211003612012419

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Live Streaming, Brand Image dan Product Knowledge* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Konsumen Wardah Dikota semarang melalui shopee). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa konsumen wardah dikota semarang. Jumlah sampel yang ditentukan menggunakan rumus Cochran dengan teknik metode purposive sampling (pengambilan sampel dan populasi dilakukan secara acak tanpa perhatian strata yang ada dalam populasi) dengan hasil sampel nya yaitu 96 konsumen Wardah. Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa *Live Streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. *Product Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: *Live Streaming, Brand Image, Product Knowledge, Keputusan Pembelian*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **"Pengaruh *Live Streaming, Brand Image, dan Product Knowledge* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Konsumen Wardah Dikota Semarang Melalui Shopee)"**. Penelitian ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan program sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Nurchayati,SE,MM,Ak.CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945, yang telah memberikan dukungan selama penulis menempuh studi.
2. Bapak Drs. Galuh Yuniarto,SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang senantiasa memberikan dukungan, dan motivasi selama proses skripsi ini.
3. Bapak Dr. Drs. Imam Gozali, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membagikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi, sehingga menjadi bekal berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, yang dengan penuh kasih sayang, doa, dukungan moral, dan materi selalu menjadi pilar utama dalam perjalanan saya menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, motivasi, dan kesabaran yang tiada henti. Penulis berharap bisa menjadi anak yang bisa dibanggakan. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan dapat menjadi referensi yang berguna dalam perkembangan ilmu pengetahuan.

6. Teman-teman yang telah memberikan bantuan, baik berupa diskusi, motivasi, dan dukungan selama proses penelitian.
7. Para responden yang dengan sukarela meluangkan waktu dan memberikan jawaban.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, 1 Oktober 2025

Penulis

(Heni Ambarwati)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	I-1
PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2. Rumusan Masalah	I-6
1.3. Pertanyaan Penelitian	I-6
1.4. Tujuan Penelitian.....	I-6
1.5. Manfaat Penelitian	I-7
1.5.1. Dari Segi Teoritis	I-7
1.5.2. Dari Segi Praktis	I-7
BAB II	II-1
TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1. Telaah Teori.....	II-1
2.1.1. Live Streaming.....	II-1
2.1.2. Pengertian Brand Image.....	II-2
2.1.3. Pengertian Product Knowledge	II-3
2.1.4. Pengertian Keputusan Pembelian	II-5
2.2. Variabel Penelitian	II-6
2.3. Penelitian Terdahulu.....	II-6
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	II-8
BAB III	III-1
METODE PENELITIAN.....	III-1

3.1. Populasi Dan Sampel	III-1
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-2
3.3. Metode Pengumpulan Data	III-3
3.4. Pengujian Instrumental Penelitian.....	III-4
3.4.1. Uji Validitas	III-4
3.4.2. Uji Reliabilitas	III-4
3.5. Teknik Analisis Data	III-5
3.5.1. Analisis Deskripsi	III-5
3.5.2. Analisis Hasil Penelitian	III-5
BAB IV	IV-1
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAN.....	IV-1
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	IV-1
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian.....	IV-1
4.1.2. Analisis Deskripsi Variabel	IV-2
4.1.2.1. Variabel Live Streaming	IV-2
4.1.2.2. Variabel Brand Image	IV-3
4.1.2.3. Variabel Product Knowledge	IV-5
4.1.2.4. Variabel Keputusan Pembelian	IV-6
4.2. Analisis Hasil Penelitian.....	IV-7
4.2.1. Analisis Regresi Linier Berganda	IV-7
4.2.2. Uji Normalitas	IV-8
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	IV-9
4.2.4. Uji Goodness of Fit (Uji Model)	IV-10
4.3. Pembahasan	IV-12
BAB V.....	V-1
SIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1. Simpulan.....	V-1
5.2. Saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel

Halaman

1. Data penilaian customer melalui platform Shopee pada toko kosmetik di Kota Semarang 2024	I-2
2. Data pencapaian target penjualan Toko Elisha Beauty Semarang	I-3
3. Research Gap.....	I-5
4. Penelitian Terdahulu.....	II-6
5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	III-2
6. Hasil Uji Validitas	III-4
7. Hasil Uji Reliabilitas	III-5
8. Deskripsi Usia	IV-1
9. Deskripsi Asal Instansi	IV-1
10. Tanggapan Responden Terhadap Live Streaming.....	IV-2
11. Tanggapan Responden Terhadap Brand Image.....	IV-4
12. Product Knowledge.....	IV-5
13. Keputusan Pembelian.....	IV-6
14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	IV-7
15. Hasil Uji Normalitas	IV-8
16. Hasil Uji Multikolinieritas	IV-8
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	IV-9
18. Hasil Uji F	IV-10
19. Hasil Uji Hipotesis	IV-10

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar

Halaman

1. Kerangka pemikiranII-9

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran

Halaman

1. KUISIONER PENELITIAN	1
2. DATA TABULASI	5
3. HASIL OLAH DATA SPSS	9
4. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	10
5. OUTPUT SPSS	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Kerangka Pemikiran Teoritis..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2: Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3: Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Estimasi Model Regresi Awal.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5: Model Regresi Revisi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6: Tabel r Produk Moment.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7: Kuisisioner	Error! Bookmark not defined.