

**PENGARUH LIVE STREAMING, BRAND IMAGE DAN PRODUCT
KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Mahasiswa Konsumen Wardah di Kota Semarang
Melalui Shopee)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

HENI AMBARWATI
NPM. 211003612012419

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 24 September 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Prof. Dr. Gita Sugiarti, SE, MSi
Penguji 1



Dr. Drs. Imam Gozali, MM
Pembimbing



Dr. Sulistivani, SE, MM
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



Nurchayati
Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA
NIDN 0626046503