

**PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL, PROMOSI MEDIA SOSIAL
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP OMZET UMKM**
(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah *Fashion* Binaan Dinas
Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah)

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

INDARYATI YUNIARSIH

NPM. 23100361201271

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2025

**PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL, PROMOSI MEDIA SOSIAL
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP OMZET UMKM**
(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Fashion Binaan Dinas
Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah)

Dipersembahkan dan disusun oleh
INDARYATI YUNIARSIH
NPM. 23100361201271

Telah dipertahankan di Depan Dosen penguji
Pada tanggal : 19 September 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Drs. Syahtri Wardana Priyambodo, SE., MM
Dosen Pembimbing

Drs. Galuh Juniarto, S.E., M.M.
Dosen Penguji 1

Drs. Joko Riyanto., S.E., M.M.
Dosen Penguji 2

Semarang, ... September 2025
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan

Dra. Nurchayati, S.E., M.M.,Akt.,CA
NRP. 111357

MOTTO

"All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them"

Walt Disney

“Lelah boleh singgah, tapi menyerah bukan pilihan
bagi jiwa yang telah berjuang sejauh ini”

Penulis

Karya tulis ini kupersembahkan untuk :

- Suamiku tercinta M. Rivan Raditya Patriaji, terimakasih atas pengertian, motivasi dan kesabaran yang selalu menguatkan aku dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Anaku tersayang Mikhayla Ravanda Jeslyn, yang menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam menjalani setiap tantangan, semoga karya ini dapat menjadi contoh baginya untuk terus berusaha dan berkarya.
- Bapak dan ibuku tercinta yang tidak pernah lelah mendoakan, terimakasih atas segala cinta dan pengorbanan yang tak tergantikan.
- Diri sendiri yang selalu mampu menguatkan dan meyakinkan untuk menyelesaikan apa yang telah aku mulai.
- Dosen pembimbing, dosen penguji, dan teman-teman yang telah berjasa dalam penulisan skripsi ini.

Judul : Pengaruh Pembayaran Digital, Promosi Media Sosial dan Kualitas Produk terhadap Omzet UMKM (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Fashion Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah)

Title : *The Influence of Digital Payments, Social Media Promotion, and Product Quality on MSME Turnover (A Case Study of Fashion MSMEs Fostered by the Department of Industry and Trade of Central Java Province)*

Nama : INDARYATI YUNIARSIH

NPM : 23100361201271

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pembayaran digital, promosi media sosial, dan kualitas produk terhadap omzet pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) fashion binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Provinsi Jawa Tengah. Responden penelitian berjumlah 30 pelaku UMKM fashion binaan dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh atau sensus. Sumber data yang digunakan adalah data primer, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, hasil penelitian lalu diolah menggunakan aplikasi SPSS 27. Hasil uji hipotesis diperoleh bahwa pembayaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet, promosi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet. Nilai koefisiensi determinasi sebesar 0,656, artinya bahwa pembayaran digital, promosi media sosial, dan kualitas produk memberikan kontribusi sebesar 65,6% terhadap variasi omzet UMKM fashion binaan Disperindag Provinsi Jawa Tengah, sementara 34,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci : **Pembayaran Digital, Promosi Media Sosial, Kualitas Produk, Omzet**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pembayaran Digital, Promosi Media Sosial dan Kualitas Produk terhadap Omzet UMKM (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah *Fashion* Binaan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah)”.

Tujuan penulisan skripsi ini guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Nurchayati, S.E., M.M., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Bapak Drs. Syahtri Wardana Priyambodo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Galuh Juniarto, S.E., M.M. dan Bapak Drs. Joko Riyanto., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
5. Suami, anak, serta keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moral dan materiil, serta doa yang tiada henti.
6. Responden UMKM Binaan Disperindag Provinsi Jawa Tengah, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan data dan informasi berharga yang sangat mendukung penyelesaian penelitian ini.

7. Atasan dan teman-teman yang selalu memberikan semangat, baik dalam proses penelitian maupun dalam menjalani hari-hari perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis

Semarang, ... September 2025

Penulis

(INDARYATI YUNIARSIH)

DAFTAR ISI

PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL, PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP OMZET UMKM	1
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	2
ABSTRAK	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	

Error! Bookmark not defined.

1.1. Latar Belakang Penelitian

Error! Bookmark not defined.

1.2. Rumusan Masalah

Error! Bookmark not defined.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Error! Bookmark not defined.

1.4. Tujuan Penelitian

Error! Bookmark not defined.

1.5. Manfaat Hasil Penelitian

Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Error! Bookmark not defined.

2.1. Telaah Teori

Error! Bookmark not defined.

2.1.1 Manajemen Pemasaran

Error! Bookmark not defined.

2.1.2. Pembayaran Digital

Error! Bookmark not defined.

2.1.3. Promosi Media Sosial

Error! Bookmark not defined.

2.1.4. Kualitas Produk

Error! Bookmark not defined.

2.1.5. Omzet Penjualan

Error! Bookmark not defined.

2.2. Penelitian Terdahulu

Error! Bookmark not defined.

2.3. Kerangka Pemikiran

Error! Bookmark not defined.

2.3.1. Pembayaran Digital terhadap Omzet

Error! Bookmark not defined.

2.3.2. Promosi Media Sosial terhadap Omzet

Error! Bookmark not defined.

2.3.3. Kualitas Produk terhadap Omzet

Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN

Error! Bookmark not defined.

3.1. Populasi dan Sampel

Error! Bookmark not defined.

3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel

Error! Bookmark not defined.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Error! Bookmark not defined.

3.4. Pengujian Instrumen Penelitian

Error! Bookmark not defined.

3.4.1. Uji Validitas

Error! Bookmark not defined.

3.4.2. Uji Reliabilitas

Error! Bookmark not defined.

3.5. Teknik Analisis Data

Error! Bookmark not defined.

3.5.1. Analisis Deskriptif

Error! Bookmark not defined.

3.5.2. Analisis Inferensial

Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Error! Bookmark not defined.

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian

Error! Bookmark not defined.

4.1.1. Gambaran Umum Responden

Error! Bookmark not defined.

4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian

Error! Bookmark not defined.

4.2. Analisis Hasil Penelitian

Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Analisis Inferensial

Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Uji Normalitas

Error! Bookmark not defined.

4.2.3. Uji Asumsi Klasik

Error! Bookmark not defined.

4.2.4. Uji *Goodness of Fit* (Uji Model)

Error! Bookmark not defined.

4.2.5. Uji Hipotesis (Uji Statistik T)

Error! Bookmark not defined.

4.3. Pembahasan

Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Error! Bookmark not defined.

5.1. Kesimpulan

Error! Bookmark not defined.

5.2. Saran

Error! Bookmark not defined.

5.3. Harapan

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Binaan yang Difasilitasi Promosi Tahun 2024

Error! Bookmark not defined.

Tabel 1. 2 *Research Gap*

Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Kuesioner

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 2 Pemanfaatan Teknologi Digital

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 3 Lama Usaha Berdiri

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 4 Omzet per Bulan

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 5 *Platform* Media Sosial yang Sering Digunakan

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 6 *Platform* Pembayaran Digital yang Sering Digunakan

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Pembayaran Digital

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Promosi Media Sosial

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Omzet

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 14 Hasil Uji Heterokedastistitas

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 15 Hasil Uji Determinasi (R_2)

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik F

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 17 Hasil Uji Statistik T

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Transaksi QRIS di Jawa Tengah

Error! Bookmark not defined.

Gambar 1. 2 Omzet penjualan UMKM fashion binaan Disperindag Provinsi Jawa Tengah per bulan selama tahun 2024

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Error! Bookmark not defined.

Lampiran 1. 2 Data Responden

Error! Bookmark not defined.

Lampiran 1. 3 Data Karakteristik Responden

Error! Bookmark not defined.

Lampiran 1. 4 Hasil Olah Data

Error! Bookmark not defined.

Lampiran 1. 5 Tabel R

Error! Bookmark not defined.

Lampiran 1. 6 Tabel T

Error! Bookmark not defined.

Lampiran 1. 7 Tabulasi Jawaban Responden

Error! Bookmark not defined.