

**PENGARUH ETIKA PROFESI, *LOVE OF MONEY*, DAN IDEALISME  
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI  
*CREATIVE ACCOUNTING***

**SKRIPSI**

Memenuhi Persyaratan  
untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

**MAVRA GUHER**

**NPM. 211003622010918**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

**SEMARANG**

**2025**

**PENGARUH ETIKA PROFESI, *LOVE OF MONEY*, DAN IDEALISME  
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI  
*CREATIVE ACCOUNTING***

Dipersiapkan dan disusun oleh

**MAVRA GUHER**

NPM. 211003622010918

Telah Dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada Tanggal

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dra. Rr. Supratiningrum, SE.M.Si

Pembimbing

Dr. Dra. Sri Suyati, SE.MM

Penguji 1

Drs. Parju, SE.MS.i

Penguji 2

Semarang, 24 September 2025

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan

Dra. Nurchayati, SE, MM, Ak.CA

Nrp. 11135

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

Kesempatan akan datang pada seseorang yang punya value, jadi harus persiapan matang agar di masa produktif menjadi seseorang yang sibuk pada kerjaan bukan percintaan.

"Stay focused, and success will come soon."

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada ibu, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Laptop yang tangguh seharian menyala.
3. Diri saya sendiri yang telah berjuang keras tanpa lelah.
4. Almamater Untag Semarang.
5. Seluruh pihak yang telah membantu.

Judul : Pengaruh Etika Profesi, *Love Of Money*, dan Idealisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa akuntansi Mengenai *Creative Accounting*  
Title : *The Influence of Professional Ethics, Love of Money, and Idealism on Accounting Students' Ethical Perceptions of Creative Accounting*  
Nama : Mavra Guher  
NPM : 211003622010918

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh etika profesi, *love of money*, dan idealisme terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik *creative accounting*. Persepsi etis mahasiswa menjadi penting karena mereka merupakan calon akuntan yang akan menghadapi dilema etika dalam pelaporan keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner melalui *googleform*. Total populasi pada penelitian ini sejumlah 65 mahasiswa dan jumlah sampel sejumlah 65 mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang yang telah menempuh mata kuliah etika profesi dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) etika profesi berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa, (2) *love of money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa, dan (3) idealisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa orientasi terhadap uang cenderung meningkatkan toleransi terhadap *creative accounting*, sedangkan idealisme memperkuat penolakan terhadap *creative accounting* tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan kurikulum etika akuntansi dan pemahaman karakter etis mahasiswa sebagai calon profesional.

Kata kunci: Etika profesi, *love of money*, idealisme, persepsi etis, *creative accounting*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan YME, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Etika Profesi, *Love of Money*, Dan Idealisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai *Creative Accounting*.”

Tujuan penulisan skripsi adalah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Nurchayati, MM, AK.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra. Caecilia Sri Haryanti, S.E., M.Si. Ak.CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Ibu Dra. Rr. Supratiningrum, SE.M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karuni-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, 24 September 2025

Penulis

Mavra Guher

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERUNTUKAN DAN MOTTO .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	I-1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	I-5
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-5
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	II-1
2.1. Telaah Teori.....	II-1
2.2. Penelitian Terdahulu.....	II-12
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	II-17
BAB III METODE PENELITIAN.....	III-1
3.1 Populasi Dan Sampel.....	III-1
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	III-2
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	III-4
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian .....	III-5
3.4.1 Uji Validitas.....	III-5
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	III-6
3.4.3 Uji Nonresponse Bias.....	III-7
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	IV-1
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	IV-1
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	IV-9
4.3 Pembahasan.....	IV-15

BAB V SIMPULAN DAN SARAN ..... V-1

5.1 Simpulan ..... V-1

5.2 Saran..... V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
1. <i>Research Gap</i> Penelitian Terdahulu .....	I-2
2. Penelitian Terdahulu .....	II-13
3. Distribusi mahasiswa berdasarkan semester dan jenis kelas.....	III-2
4. Operasional Variabel .....	III-3
5. Uji Validitas Variabel Penelitian .....	III-5
6. Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	III-6
7. Uji Nonresponse Bias Variabel Penelitian .....	III-7
8. Responden berdasarkan jenis kelamin dan usia .....	IV-1
9. Tanggapan responden variabel etika profesi .....	IV-2
10. Tanggapan responden variabel <i>love of money</i> .....	IV-4
11. Tanggapan responden variabel idealisme .....	IV-5
12. Tanggapan responden variabel persepsi etis mahasiswa.....	IV-7
13. Statistik deskriptif variabel penelitian.....	IV-8
14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	IV-10
15. Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian .....	IV-11
16. Hasil Uji Multikolinieritas .....	IV-11
17. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	IV-12
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	IV-13
19. Hasil Uji F .....	IV-13
20. Hasil Uji Hipotesis .....	IV-14

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Model Penelitian .....	II-19

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Halaman
1. Lampiran Kuesioner Penelitian.....	1
2. Lampiran Tabulasi Data Etika Profesi.....	4
3. Lampiran Tabulasi Data <i>Love of Money</i> .....	6
4. Lampiran Tabulasi Data Idealisme.....	8
5. Lampiran Tabulasi Data Persepsi Etis Mahasiswa.....	10
6. Lampiran Uji Validitas Etika Profesi.....	12
7. Lampiran Uji Validitas <i>Love of Money</i> .....	13
8. Lampiran Uji Validitas Idealisme.....	14
9. Lampiran Uji Validitas Persepsi Etis Mahasiswa.....	15
10. Lampiran Uji Reliabilitas.....	16
11. Lampiran Uji Nonresponse Bias.....	17
12. Lampiran Statistik Variabel Penelitian.....	17
13. Lampiran Uji Regresi Linier Berganda.....	18
14. Lampiran Multikolinieritas.....	19
15. Lampiran Uji Heteroskedastisitas.....	20
16. Lampiran Uji Koefisien Determinasi.....	20
17. Lampiran Uji F.....	20
18. Lampiran Uji T.....	21