

**PENGARUH COMPANY GROWTH, INVESTMENT  
OPPORTUNITY SET, DAN LEVERAGE TERHADAP  
KONSERVATISME AKUNTASI PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BEI**

**SKRIPSI**

Memenuhi Persyaratan

Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Study Akuntansi



Diajukan Oleh:

**PUTRI WIGATI**

NPM. 181003622010745

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG  
2025**

**PENGARUH COMPANY GROWTH, INVESTMENT  
OPPORTUNITY SET, DAN LEVERAGE TERHADAP  
KONSERVATISME AKUNTASI PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BEI**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**PUTRI WIGATI**

NPM. 181003622010745

Telah Dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada Tanggal 01 Oktober 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Janti Soegiastuti, SE, MSi

Penguji 1

Drs. Parju, S. E., M. Si

Pembimbing

Dra. Karsiati, M. Si

Penguji 2

Semarang, 08 September 2025  
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Dekan

Dr.Dra. Nurchayati, SE., MSi., Ak

NRP. 111357

## **HALAMAN PERUNTUKKAN DAN MOTTO**

### **PERUNTUKKAN :**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan saya Yang Maha Kuasa, Maha Kasih, dan Maha Pengampun.
2. Orang tua dan saudara yang selalu menjadi penyemangat dalam hidup saya dan selalu memberikan dukungan dari segala aspek dari saya kecil hingga saat ini.
3. Teman (hidup) spesial saya, Ahmad Romadhon .
4. Ibu Dra. Caecilia Sri Haryanti, SE, Msi, Ak.CA selaku ketua Prodi dan Bp Drs. Parju, S. E., M. Si dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama saya menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
6. Almamater saya, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
7. Sahabat kuliah, sahabat dekat, dan teman-teman saya, terimakasih untuk dukungan yang diberikan untuk saya.

### **MOTTO :**

“ Hambatan terbesarmu dalam mewujudkan sesuatu adalah rasa ragu. Mulailah dengan rasa percaya (doa) dan tekuni dengan penuh harapan”

Judul : Pengaruh *Company Growth*, *Investmen Opportunity Set*, dan *Leverage* Terhadap Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI  
Title : *The Company Growth, Investmen Opportunity Set, and Leverage on Accounting Conservatism Registered on the BEI*  
Nama : Putri Wigati  
NPM : 181003622010745

### ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Company Growth*, *Investmen Opportunity Set*, dan *Leverage* Terhadap Konservatisme Akuntansi. Data yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2021 s/d 2023 dipublikasikan melalui IDX (Indonesia Stock Exchange). Jumlah sampel 33 perusahaan terdiri dari 11 perusahaan per tahun selama tiga tahun periode penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *company growth* tidak memiliki pengaruh terhadap konservatisme akuntansi, *investment opportunity set* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap konservatisme akuntansi, serta *leverage* tidak berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi.

**Kata Kunci:** *Company Growth*, *Investmen Opportunity Set*, dan *Leverage* Terhadap Konservatisme Akuntansi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan YME, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Company Growth dan Investmen Opportunity Set Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023)”.

Tujuan penulisan proposal skripsi adalah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian proposal skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra. C. Sri Haryanti, SE, Msi, Ak.CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Drs. Parju, S. E., M. Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Segenap Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, 8 September 2025  
Penulis

(Putri Wigati)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERUNTUKKAN DAN MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	I-1
1.1. Latar Belakang .....	I-1
1.2. Rumusan Masalah .....	I-5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	I-5
1.4. Tujuan Penelitian.....	I-6
1.5. Manfaat Penelitian.....	I-6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1. Telaah Teori .....	II-1
2.1.1. Konservatisme Akuntansi.....	II-1
2.1.2. Company Growth .....	II-2
2.1.3. Investmen Opportunity Set.....	II-2
2.1.4. Leverage .....	II-3
2.2. Penelitian Terdahulu.....	II-4
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	II-10
2.3.1. Pengaruh Company Growth Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	II-10
2.3.2. Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	II-11
2.3.3. Pengaruh Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	II-11

BAB III METODE PENELITIAN.....	III-1
3.1. Populasi dan Sampel .....	III-1
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	III-3
3.2.1. Company Growth .....	III-3
3.2.2. Investment Opportunity Set.....	III-3
3.2.3. Leverage .....	III-3
3.2.4. Konservatisme Akuntansi.....	III-4
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	III-4
3.3.1. Metode Pengumpulan Data Sekunder .....	III-4
3.3.2. Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian.....	III-4
3.4. Analisis Data .....	III-5
3.4.1. Analisis Deskripsi.....	III-5
3.4.2. Analisis Linier Berganda .....	III-5
3.4.3. Uji Normalitas .....	III-6
3.4.4. Uji Asumsi Klasik .....	III-6
3.4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	III-6
3.4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	III-7
3.4.4.3 Uji Autokorelasi.....	III-7
3.4.5. Uji Goodness of Fit (Uji Model) .....	III-8
3.4.6. Uji Hipotesis .....	III-9
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	IV-1
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	IV-1
4.2. Analisis Hasil Penelitian .....	IV-2
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	IV-2
4.2.2. Analisis Regresi Berganda.....	IV-3
4.2.3. Uji Normalitas .....	IV-5
4.2.4. Uji Multikolinearitas.....	IV-5
4.2.5. Uji Heteroskedastisitas .....	IV-6
4.2.6. Uji Autokorelasi .....	IV-7

4.2.7. Goodness of Fit (Uji Model) .....	IV-7
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	III-8
2. Uji F .....	III-9
4.2.9. Uji Statistik T.....	IV-9
4.3. Pembahasan .....	IV-11
4.3.1. Pengaruh Company Growth terhadap Konservatisme Akuntansi.....	IV-11
4.3.2. Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Konservatisme Akuntansi.....	IV-11
4.3.3. Pengaruh Leverage terhadap Konservatisme Akuntansi .....	IV-12
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	V-1
5.1. Simpulan.....	V-1
5.2. Saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA .....	1
LAMPIRAN.....	5