



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG  
FAKULTAS HUKUM**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI  
IPHONE DI LANGSUNG JAYA SELL KOTA SEMARANG BERDASARKAN  
UU NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan  
Program Sarjana Program Studi Ilmu Hukum

Disusun oleh:

**ADNANDITO RAUL IZAZ  
NPM. 221003742019208**

**SEMARANG  
2026**



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG  
FAKULTAS HUKUM

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI IPHONE DI  
LANGSUNG JAYA SELL KOTA SEMARANG BERDASARKAN UNDANG-UNDANG  
NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

SKRIPSI

Telah dilakukan pengujian di hadapan Tim Penguji  
dan memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan  
Program Studi Ilmu Hukum Program Sarjana

Disusun oleh :  
ADNANDITO RAUL IZAZ  
NPM : 221003742019208

Mengesahkan,  
Tim Penguji  
Ketua,

WIDIATI DWI WINARNI, SH.,MH  
NUPTK : 6938740641230152

Anggota,

DR. BAMBANG JOYO SUPENO,SH,MHUM  
NUPTK : 4534740641230083

Anggota,

BENY BAMBANG IRAWAN N, SH, MHUM  
NUPTK :5536738639130062

Mengetahui  
Dekan,



PROF. DR. EDY ISDIYONO, S.H., M.HUM.  
NUPTK : 2757741642130072

SEMARANG  
2026

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Tinjauan Tentang Perlindungan Hukum Konsumen .....	10
B. Tinjauan Tentang Jual Beli dan Transaksi Elektronik.....	19
C. Tinjauan Tentang Konsumen dan Pelaku Usaha.....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
A. Tipe Penelitian.....	39
B. Spesifikasi Penelitian .....	39
C. Sumber Data.....	40

D. Metode Pengumpulan Data .....	40
E. Metode Penyajian Data .....	41
F. Metode Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>43</b>
A. Perlindungan Hukum Konsumen Pada Saat Transaksi Jual Beli Iphone Di Langsung Jaya Sell Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 199 Tentang Perlindungan Konsumen .....	43
B. Hambatan-hambatan dan Solusi Apa Sajakah Yang Dihadapi Langsung Jaya Sell Terhadap Konsumen Dalam Menjamin Kelangsungan Jual Beli Secara Langsung Maupun Melalui Transaksi Elektronik .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## **ABSTRAK**

Perlindungan konsumen terhadap transaksi jual beli iphone di Langsung Jaya Sell Kota Semarang berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Pelindungan Konsumen dengan latar belakang untuk keseimbangan kepentingan bersama antara penjual dan pembeli demi terwujudnya keadilan, kemanfaatan, kepastian hukum, diantara konsumen dan pelaku usaha. Dengan permasalahan perlindungan hukum konsumen pada saat transaksi jual beli Iphone di Langsung Jaya Sell berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Hambatan-hambatan dan solusi apa sajakah yang dihadapi Langsung Jaya Sell terhadap konsumen dalam menjamin kelangsungan jual beli secara langsung maupun melalui transaksi elektronik. Metode penelitian menggunakan yuridis normatif dengan sumber data, data sekunder dan data primer. Analisa penelitian perlindungan hukum konsumen dapat memberikan kerangka hukum untuk melindungi kepentingan para pelaku usaha dan konsumen serta hambatan dari kurangnya pemahaman konsumen atas barang yang mereka akan beli menjadikan permasalahan yang utama, dikarena sedikit saja keliru dalam pemahaman mereka akan menganggap pelaku usaha melakukan penipuan terkait produk yang di tawarkan mengakibatkan konsumen merugi sendiri.