



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
FAKULTAS HUKUM

**ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN
DALAM PERJANJIAN JUAL BELI ONLINE DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan
Program Studi Ilmu Hukum Program Sarjana

Disusun oleh :
Rinawati Sekarningsih
NPM. 221003742019330

SEMARANG
2026



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
FAKULTAS HUKUM

ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM
PERJANJIAN JUAL BELI ONLINE DI ERA DIGITAL

SKRIPSI

Telah dilakukan pengujian di hadapan Tim Penguji
dan memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan
Program Studi Ilmu Hukum Program Sarjana

Disusun oleh :
RINAWATI SEKARNINGSIH
NPM : 221003742019330

Mengesahkan,
Tim Penguji
Ketua,

DR. WIDAYANTI, SE. SH. MH
NUPTK : 9059748649230153

Anggota,

DR. EVA ARIEF, SH, MH
NUPTK : 7456745646230062

Anggota,

WIDIATI DWI WINARNI, SH., MH
NUPTK : 6938740641230152



Mengetahui
Dekan,

PROF. DR. EDY LISDIYONO, S.H., M.HUM.
NUPTK : 2757741642130072

SEMARANG
2026

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KEASLIAN HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Kegunaan Teoritis.....	6
2. Kegunaan Praktis	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Umum.....	9
1. Analisis	9
2. Perlindungan Hukum	12
3. Konsumen	15
4. Perjanjian Jual Beli Online	20
B. Tinjauan Khusus	24
1. Era Digital	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
1. Tipe Penelitian	27
2. Spesifikasi Penelitian.....	27

3. Sumber Data	28
4. Metode Pengumpulan Data	33
5. Metode Penyajian Data.....	34
6. Metode Analisa Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	36
A. Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Online Di Era Digital	36
B. Tantangan Utama Yang Dihadapi Dalam Penerapan Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Online Di Era Digital.....	51
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	79

ABSTRAK

Pesatnya transaksi *e-commerce* di Indonesia menciptakan ketimpangan posisi tawar yang menempatkan konsumen pada risiko hukum. Penelitian ini bertujuan menganalisis mekanisme perlindungan hukum bagi konsumen dalam perjanjian jual beli *online* serta mengidentifikasi tantangan implementasinya di era digital. Penelitian menggunakan metode yuridis normatif sosiologis dengan pendekatan perundang-undangan dan konseptual, penelitian ini mengkaji bahan hukum primer (KUHPerdata, UUPK, UU ITE) yang diperkuat dengan data empiris melalui wawancara pelaku usaha. Analisis dilakukan secara kualitatif deskriptif terhadap data yang terkumpul. Hasil penelitian menunjukkan perlindungan hukum dilakukan secara preventif (informasi jujur, keamanan sistem, dan larangan klausula baku) serta represif (penyelesaian melalui BPSK, pengadilan, dan sanksi hukum). Namun, efektivitasnya terhambat oleh ketergantungan pada perjanjian baku, sulitnya pembuktian bukti elektronik, rendahnya literasi hukum konsumen, serta keterbatasan wewenang dan kapasitas teknis BPSK dalam mengeksekusi putusan. Penelitian menyimpulkan bahwa meskipun regulasi sudah komprehensif, daya guna hukum masih lemah secara struktural dan sosial. Diperlukan penguatan edukasi konsumen, peningkatan kapasitas lembaga penyelesaian sengketa, dan pengawasan ketat terhadap platform digital untuk menciptakan ekosistem transaksi yang adil dan seimbang.

Kata Kunci: *Perlindungan Konsumen, Jual Beli Online, E-commerce, Transaksi Elektronik*