

**PENGARUH PERSONAL SELLING DAN COMPETITIVE PRICING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Ayam Geprek Saus Leleh pada UMKM di Kota Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

ABIYOZA DELVA RATALLA

NPM. 211003612012436

Telah di Setujui Untuk di Ajukan Dalam Skripsi



Drs. Ribut Musprihadi, MM
Pembimbing

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



Prof. Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si
NIDN 0622106701