

**PENGARUH DAYA TARIK *AFFILIATOR* DAN PROMOSI *FLASH SALE* DALAM
MENDORONG PEMBELIAN IMPULSIF DI TIKTOK SHOP
(Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Shop)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

BELA AYU SAPUTRI

NPM. 221003612012529

Telah di Setujui Untuk di Ajukan Dalam Skripsi


Dr. Drs. Imam Gozali, SE.MM
Pembimbing

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan




Prof. Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si
NIDN 0622106701