

**PENGARUH MODAL USAHA, SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI DAN E-COMMERCE PADA KINERJA UMKM  
(Studi Pada UMKM Kecamatan Pemalang)**

**SKRIPSI**

Memenuhi Persyaratan  
untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

**DITA RIZKY FISHIARIANI**

NPM.201003622010897

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG  
2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN MODAL USAHA, SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DAN E-COMMERCE PADA  
KINERJA UMKM**

(Studi Pada UMKM di Kecamatan Pemalang)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**DITA RIZKY FISHIARIANI**

NPM. 201003622010897

Telah disetujui pembimbing

Pada Tanggal :

.....  
**Penguji 1**

**PUJI SETYA SUNARKA, S.Pd, SE, M.Si**

**Pembimbing**

.....  
**Penguji 2**

Semarang,.....  
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Ketua Program Studi Akuntansi

**Dra. C. SRI HARYANTI, S.E., M.Si., Akt., CA**

**NRP. 111365**

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang Subhanahu Wata'ala. Untuk dapat menyelesaikan SKRIPSI ini dengan judul “PENGARUH MODAL USAHA, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Pada UMKM Kecamatan Pemalang)”, penulis memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran dan karunia-Nya, Rahmat, hidayah, dan inayah-Nya.

Penelitian ini merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang mendukung dalam penulisan proposal ini, yaitu :

1. Ibu Dr. Dra. Nurchayati, SE, MSi, Akt., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra. Caecilia Sri Haryanti, SE, MSi, Ak, CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Bapak Puji Setya Sunarka, SPd. SE. MSi., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga Allah Subhanahu Wata'ala senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan, dukungan dan semoga proposal ini dapat bermanfaat secara teoritis dan praktis.

Semarang, Januari 2025

Dita Rizky Fishiariani

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Dari Segi Teoritis.....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Dari Segi Praktis .....	<b>I-Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Telaah Teori.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Kinerja UMKM.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>

__2.1.2 Modal Usaha.....	II-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
__2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi .....	II-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
__2.1.4 <i>E-Commerce</i> .....	II-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2 Penelitian Terdahulu .....	II-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis .....	II-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.3.1 Pengaruh Modal Usaha terhadap kinerja UMKM .....	II- <b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap kinerja UMKM....	II-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.3.3 Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap kinerja UMKM .....	II- <b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Populasi dan Sampel .....	III-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel .....	III-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	III-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian .....	III-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.4.1 Uji Validitas .....	III- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	III- <b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5 Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian .....	III-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.5.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	III- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Analisis Hasil Penelitian.....	III- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	IV-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Analisis Deskriptif Penelitian ....	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	IV-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Uji Normalitas.....	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4 Uji Goodnes Of Fit (Uji Model)	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji Statistik T)....	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan .....	IV-
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.3.1 Pengaruh modal usaha terhadap kinerja UMKM di kecamatan Pemalang.....	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di kecamatan Pemalang.....	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Pengaruh e-commerce terhadap kinerja UMKM di kecamatan Pemalang.....	IV- <b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>V-1</b>

5.1. Simpulan .....V-

**Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran .....V-

**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN.....

## DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran teoritis .....II-21

## DAFTAR TABEL

1. <u>Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu</u> .....	II-16
2. <u>Populasi UMKM di Kecamatan Pemalang</u> .....	III-1
3. <u>Definisi Operasional Variabel</u> .....	III-3
4. <u>Skala Likert</u> .....	III-5
5. <u>Uji Hasil Validasi Statistik</u> .....	III-6
6. Hasil Uji Reliability Statistik .....	III-7
7. Jenis Kelamin Responden .....	IV-2
8. Pendidikan Responden .....	IV-3
9. Jenis Usaha UMKM .....	IV-4
10. Lama Usaha UMKM .....	IV-5
11. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Modal Usaha (X1) .....	IV-7
12. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X2) .....	IV-8
13. Hasil Analisis Deskriptif Variabel e-Commerce (X3) .....	IV-9
14. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja UMKM (Y) .....	IV-10
15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	IV-11
16. Hasil Uji Normalitas .....	IV-13
17. Hasil Uji Multikolinearitas .....	IV-15
18. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	IV-16
19. Hasil Koefisien Determinan .....	IV-18
20. Hasil Uji F .....	IV-19
21. Hasil Hipotesis Uji Statistik T .....	IV-21

## ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau yang disebut juga dengan UMKM merupakan salah satu sektor ekonomi yang penting bagi perekonomian Indonesia. Hal ini membuat Modal Usaha, Sistem Informasi Akuntansi dan *E-commerce* di UMKM menjadi faktor penting untuk kinerja dari UMKM itu sendiri. Sistem informasi akuntansi adalah sistem yang mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan memproses data untuk memberi pembuat keputusan informasi, termasuk orang, infrastruktur IT, data, perangkat lunak, kontrol internal, dan keamanan menurut Romney & Steinbart (2018). *E-commerce* sendiri mencakup jual beli secara *online* (elektronik), termasuk pemasaran dan pembelian, yang dapat dilakukan secara *online* atau melalui media elektronik.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari modal usaha, sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* di Kecamatan Pemasang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan jenis data primer dan sekunder. Data primer dari penelitian ini menggunakan survei dengan angket untuk mengumpulkan data. Hasilnya dikumpulkan dan ditabulasi untuk diolah dan dianalisis. Selain itu pada penelitian ini, sumber data sekunder adalah buku, jurnal, dan artikel yang berkaitan langsung dengan subjek penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah Variabel Modal usaha (X1) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja UMKM (Y). Sistem informasi akuntansi (X2) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja UMKM (Y). *e-commerce* (X3) memiliki pengaruh positif yang bermakna terhadap kinerja UMKM (Y). Variabel paling kuat mempengaruhi kinerja UMKM adalah Variabel *E-commerce* dengan nilai T sebesar 3,088. Variabel paling lemah mempengaruhi kinerja UMKM adalah Variabel Sistem Informasi Akuntansi dengan nilai T sebesar 2,879. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih terdapat peluang untuk menambahkan variable lain berdasarkan indikasi R square.

## **ABSTRACT**

Micro, Small and Medium Enterprises or also known as MSMEs are one of the important economic sectors for the Indonesian economy. This makes Business Capital, Accounting Information Systems and E-commerce in MSMEs an important factor for the performance of the MSME itself. Accounting information systems are systems that collect, record, store, and process data to provide decision makers with information, including people, IT infrastructure, data, software, internal controls, and security according to Romney & Steinbart (2018). E-commerce itself includes buying and selling online (electronic), including marketing and purchasing, which can be done online or through electronic media.

The purpose of this study was to determine the effect of business capital, accounting information systems and e-commerce in Pematang District. This research is a type of quantitative research with primary and secondary data. Primary data from this study used a survey with a questionnaire to collect data. The results are collected and tabulated to be processed and analyzed. In addition, in this study, secondary data sources are books, journals, and articles that are directly related to the research subject.

The results of this study are Business capital variables (X1) have a significant positive effect on the performance of MSMEs (Y). Accounting information systems (X2) have a significant positive effect on the performance of MSMEs (Y). e-commerce (X3) has a significant positive effect on the performance of MSMEs (Y). The strongest variable affecting MSME performance is the E-commerce Variable with a T value of 3.088. The weakest variable affecting MSME performance is the Accounting Information System Variable with a T value of 2.879. The results of this study indicate that there is still an opportunity to add other variables based on the R square indication

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan apa yang telah kamu pelajari dan apa yang telah kamu terima, dan apa yang telah kamu dengar dan apa yang telah kamu lihat padaku, lakukanlah itu. Maka Allah sumber damai sejahtera akan menyertai kamu”

“Tuhan, engkau maha tau, pada-Mu aku serahkan seluruhnya, tolong aku untuk percaya”

"Saya menghadapi ketakutan saya, saya mengatasi kecemasan saya, dan saya mencapai kesuksesan saya."

Skripsi ini, kupersembahkan untuk :

- Ibu tercinta yang sudah tenang di surga
- Papah yang aku sayangi, terimakasih sudah support sampai sekarang
- Keluarga besar tercinta
- Dokter Dina Wimala SP.KJ yang sudah memberikan ketenangan
- Bapak dan Ibu dosen
- Teman teman semua