


**PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK SANDAL CROCS
(Studi Kasus : Stutu.id Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

ILHAM HARIS KUSUMA

NPM. 221003612012569

Telah di Setujui Untuk di Ajukan Dalam Skripsi


Drs. Ribut Musprihadi, MM
Pembimbing

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan



Prof. Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si

NIDN 0622106701