

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN
KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN SPAYLATER**
(Studi Pada Masyarakat Generasi Z di Kota Semarang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

KLARISMA RIZKI TAQWANDA

NPM. 221003612012602

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2026

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN
KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN SPAYLATER**
(Studi Pada Masyarakat Generasi Z di Kota Semarang)

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

KLARISMA RIZKI TAQWANDA

NPM. 221003612012602

Telah disetujui oleh pembimbing

Pada tanggal Januari 2026

Dr. Frans Sudirjo, SE., MM, MSi, Ak, CA, BKP

Penguji 1

Drs. Joko Riyanto, SE., MM.

Pembimbing

Drs. Camilus Isidorus Ikut., MSi.

Penguji 2

**Semarang, Januari 2026
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan**

Dra.Nurchayati,SE.MM.Akt.CA

NRP. 111357

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

“Dengan Tekad yang Tak Kenal Lelah dan Dukungan yang Tak Pernah Pudar,
Setiap Tantangan Menjadi Tangga Menuju Kesuksesan.”

Karya sederhana ini saya persembahkan dengan segenap cinta dan rasa syukur kepada:

Dosen Manajemen : “ Kepada jajaran Dosen Manajemen, terima kasih telah membekali saya dengan fondasi ilmu dan integritas yang akan saya bawa ke dunia kerja.”

Dosen Pembimbing & Penguji : “ Teriring rasa hormat, skripsi ini saya persembahkan untuk Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji. Terima kasih telah menjadi kompas yang mengarahkan langkah saya hingga tiba di garis finis ini.”

Teman-Teman Kampus : “ Untuk teman-teman seperjuangan, terima kasih telah menjadi rumah kedua. Kita mulai dengan kebingungan yang sama, dan kini kita merayakan kemenangan bersama.”

Kedua Orang Tua Tercinta : “Terima kasih telah menjadi jangkar di tengah badai dan cahaya di ujung terowongan. Skripsi ini hanyalah sebuah kado kecil dibandingkan pengorbanan, tetesan keringat, dan doa-doa di sepertiga malam yang Bapak dan Ibu langitkan untuk keberhasilanku. Tanpa restu kalian, langkahku takkan pernah sampai sejauh ini.”

Syarif Eka Putrana : “ Terima kasih telah menjadi sistem pendukung terbaik (best support system) yang pernah ada. Untuk setiap waktu yang kamu luangkan, semangat yang kamu pompa saat aku hampir menyerah, dan kesabaranmu mendengarkan segala keluh kesahku selama proses ini. Kehadiranmu membuat perjalanan yang melelahkan ini terasa jauh lebih ringan.”

Diriku Sendiri : “Terima kasih karena sudah tidak menyerah. Terima kasih karena tetap bangkit meski berkali-kali dipatahkan oleh revisi dan rasa lelah. Kamu telah melewati malam-malam panjang dan perang melawan keraguanmu sendiri. Hari ini kamu membuktikan bahwa kamu lebih kuat dari apa yang kamu pikirkan. I am so proud of you.”

Judul : Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Menggunakan
SPayLater (Studi Pada Masyarakat Generasi Z di Kota Semarang)

Title : *The Influence of Promotion, Ease of Transaction, and Trust in Using
SPayLater (A Study of Generation Z in Semarang City)*

Nama : Klarisma Rizki Taqwanda

NPM : 221003612012602

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kemudahan transaksi dan kepercayaan terhadap menggunakan *SPayLater*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Generasi Z (usia 18-29 tahun) di Kota Semarang yang menggunakan layanan *SPayLater*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang yang tersebar di 5 kecamatan yaitu Gunungpati, Banyumanik, Gajahmungkur, Tembalang, dan Pedurungan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan *proporsional random sampling*. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah promosi, kemudahan transaksi dan kepercayaan sebagai variabel bebas (*independen*) serta menggunakan *SPayLater* sebagai variabel terikat (*dependen*). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan uji asumsi klasik. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel promosi, kemudahan transaksi, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap menggunakan *SPayLater* dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Artinya semakin tinggi promosi, kemudahan transaksi dan kepercayaan maka akan meningkatkan penggunaan layanan *SPayLater* di kalangan Generasi Z Kota Semarang.

Kata Kunci : Menggunakan *SPayLater*, Promosi, Kemudahan Transaksi, Kepercayaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Menggunakan *SPayLater* (Studi Pada Masyarakat Generasi Z di Kota Semarang)”.

Tujuan penulisan skripsi adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan – bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE.,MM.,Akt.,CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
2. Bapak Drs. Galuh Juniarto, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
3. Bapak Drs. Joko Riyanto, SE., MM., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Frans Sudirjo, SE., MM, MSi, Ak, CA, BKP dan Bapak Drs. Camilus Isidorus Ikut, MSi. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Akhirnya semoga Skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, Januari 2026
Penulis

KLARISMA RIZKI TAQWANDA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2. Rumusan Masalah.....	I-8
1.3. Pertanyaan Penelitian	I-8
1.4. Tujuan Penelitian	I-8
1.5. Manfaat Penelitian	I-9
1.5.1. Dari segi teoritis	I-9
1.5.2. Dari segi praktis.....	I-9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1. Telaah Teori	II-1
2.1.1. Menggunakan <i>SPayLater</i>	II-1
2.1.1.1. Pengertian Menggunakan <i>SPayLater</i>	II-1
2.1.1.2. Dimensi Menggunakan <i>SPayLater</i>	II-3
2.1.1.3. Tipe Perilaku Menggunakan <i>SPayLater</i>	II-4
2.1.1.4. Indikator Menggunakan <i>SPayLater</i>	II-5
2.1.2. Promosi	II-6
2.1.2.1. Pengertian Promosi.....	II-6
2.1.2.2. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	II-7
2.1.2.3. Indikator Promosi	II-8
2.1.3. Kemudahan Transaksi.....	II-9

2.1.3.1. Pengertian Kemudahan Transaksi.....	I-9
2.1.3.2. Unsur Kemudahan Transaksi	II-11
2.1.3.3. Indikator Kemudahan Transaksi	II-12
2.1.4. Kepercayaan	II-13
2.1.4.1. Pengertian Kepercayaan.....	II-13
2.1.4.2. Karakteristik Kepercayaan	II-14
2.1.4.3. Jenis Kepercayaan Konsumen	II-16
2.1.4.4. Indikator Kepercayaan	II-16
2.2. Penelitian Terdahulu	II-18
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	II-20
2.3.1. Pengaruh Promosi Terhadap Menggunakan <i>SPayLater</i>	II-20
2.3.2. Pengaruh Kemudahan Transaksi Terhadap Menggunakan <i>SPayLater</i>	II-21
2.3.3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Menggunakan <i>SPayLater</i>	II-22
BAB III METODE PENELITIAN.....	III-1
3.1. Populasi dan Sampel.....	III-1
3.1.1. Populasi	III-1
3.1.2. Sampel.....	III-2
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-3
3.2.1. Variabel Penelitian	III-3
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	III-4
3.3. Metode Pengumpulan Data	III-5
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	III-6
3.5. Deskripsi Hasil Dan Analisis Hasil Penelitian.....	III-6
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	III-6
3.5.2. Analisis Inferensial.....	III-7
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	III-7
3.5.2.2. Uji Asumsi Klasik	III-8
3.5.2.3. Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Model)	III-9
3.5.2.4. Uji Hipotesis	III-9

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	V-1
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	IV-1
4.1.1. Analisis Deskripsi.....	IV-1
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	IV-4
4.1.2.1. Menggunakan <i>SPayLater</i> (Y)	IV-4
4.1.2.2. Promosi (X_1)	IV-6
4.1.2.3. Kemudahan Transaksi (X_2)	IV-7
4.1.2.4. Kepercayaan (X_3)	IV-9
4.2. Analisis Hasil Penelitian	IV-11
4.2.1. Analisis Inferensial.....	IV-11
4.2.2. Uji Normalitas	IV-12
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	IV-13
4.2.3.1. Uji Multikolinieritas	IV-13
4.2.3.2. Uji Heteroskedastisitas	IV-14
4.2.4. Uji Goodness of Fit (Uji Model)	IV-14
4.2.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	IV-14
4.2.4.2. Uji statistik F	IV-15
4.2.5. Uji Hipotesis	IV-15
4.3. Pembahasan.....	IV-16
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1. Simpulan.....	V-1
5.2. Saran	V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
Tabel 1 Aplikasi <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Yang Sering Digunakan Gen Z Dan Pertimbangan dalam Memilih Layanan SPaylater Tahun 2025.....	I-1
Tabel 2 Penggunaan <i>SPayLater</i> Gen Z di Kota Semarang.....	I-4
Tabel 3 Kesenjangan Penelitian	I-7
Tabel 4 Ringkasan Penelitian Terdahulu	II-19
Tabel 5 Jumlah Populasi penelitian.....	III-1
Tabel 6 Jumlah Populasi dan Sampel penelitian	III-3
Tabel 7 Operasionalisasi Variabel.....	III-4
Tabel 8 Uji Validitas & Reliabilitas.....	III-6
Tabel 9 Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	IV-1
Tabel 10 Distribusi Responden berdasarkan Usia.....	IV-2
Tabel 11 Distribusi Responden berdasarkan Pendidikan	IV-3
Tabel 12 Tanggapan Responden Mengenai Menggunakan <i>SPayLater</i> (Y)	IV-4
Tabel 13 Tanggapan Responden Mengenai Promosi (X_1).....	IV-6
Tabel 14 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Transaksi (X_2)	IV-7
Tabel 15 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan (X_3).....	IV-9
Tabel 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	IV-11
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas.....	IV-13
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	IV-13
Tabel 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	IV-14
Tabel 20 Uji Determinasi R^2	IV-15
Tabel 21 Uji Simultan (F)	IV-15
Tabel 22 Uji parsial (Uji t).....	IV-16

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
Gambar 1 Model : Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Menggunakan <i>SPayLater</i> (Studi Pada Masyarakat Generasi Z di Kota Semarang)	I-23

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3. Hasil Pengolahan SPSS 21

