

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK SKINCARE
HANASUI DI E-COMERCE SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

MAHARANI PUSPITA DEWI

NPM. 221003612012531

Telah di Setujui Untuk di Ajukan Dalam Skripsi



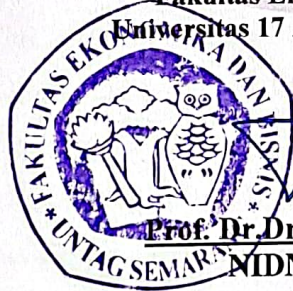
Dr. Drs. Aris Mardiyono, SE,MM
Pembimbing

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan



Prof. Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si

NIDN 0622106701